



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador(a):	Lic. Ana Paulina Treviño Cázares
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Planeación, Gobernanza y Género
Nombre del Programa:	Gobierno Abierto
Nombre de Proyectos:	1. Informe Anual 2020
	2. Transparencia
Eje ODS:	Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
Eje PMD:	Participación Ciudadana
Eje IMJUVE:	Transparencia

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>La corrupción le cuesta a México 34% de su Producto Interno Bruto. El programa de gobierno abierto ayuda a disminuir la corrupción ya que al implementar el más alto nivel de transparencia es menos probable que se vulnere el uso de los recursos públicos.</p> <p>El 56.5% de la población de 18 años y más residentes de áreas urbanas de 100 mil habitantes de Nuevo León conoce alguna ley encargada de garantizar su derecho de acceso a la información pública gubernamental.</p> <p>El 44% del total de personas de 18 años y más identificaron las páginas de internet de los gobiernos como el medio para conocer la información de las instituciones públicas. Por esta razón es fundamental implementar una página de internet del Instituto que sea sencilla de navegar y donde tenga toda la información necesaria para las y los jóvenes del municipio y las personas interesadas.</p>
Estado Actual	El Instituto ya cuenta con una página web oficial para la distribución de información sobre las actividades, programas y transparencia del Instituto.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Se requiere la constante actualización de la página web, así como las plataformas de transparencia nacional y municipal.
Objetivo del Programa	Garantizar la transparencia del Instituto mediante la difusión de los programas y proyectos en la página web y redes sociales.



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<p><b>Descripción del Programa</b></p>	<p>Poner la información pública del Instituto a disposición de la ciudadanía a través de la plataforma de transparencia, la cual incluye la página web. Se va a hacer disponible toda la información que sea pública; lo más importante de la página es el apartado de transparencia en el que se expondrán las leyes de transparencia, organigrama, los trimestres financieros y las cuentas públicas de los años correspondientes. Igualmente, se dividirán las coordinaciones del IMJUVE en las que las y los jóvenes podrán inscribirse a los cursos que impartan.</p> <p>De igual manera se busca eficientar la comunicación Instituto-ciudadanos mediante la modernización de las redes sociales, para así lograr una comunicación efectiva.</p> <p>Se mantendrá un contacto personal vía mensaje directo diario con las personas que hablen para pedir información en redes sociales y se resolverán sus cuestiones o se canalizarán a la persona correspondiente.</p> <p>Se harán videos o fotografías de cada evento donde el Instituto sea parte y se mantendrá actualizada a la ciudadanía sobre lo que se está haciendo en el Instituto para la juventud.</p> <p>Se modernizarán las maneras de presentar la información y se utilizarán los diferentes medios, como Instagram Stories que es el medio de información más reciente y más usado por los jóvenes de nuestro municipio, para así llegar a la mayor cantidad de jóvenes.</p> <p>Se mantendrá un contacto continuo con Comunicación Municipal para que la información más importante del Instituto como convocatorias sean compartidas en los diferentes medios de comunicación del municipio y llegue a mayor cantidad de gente necesaria.</p> <p>Se implementará el WhatsApp para mandar mensajes directos a los jóvenes que tengamos en la base de datos para que el Instituto pueda llegar a ellos sin que lo busquen y se enteren de información que les puede interesar que de otra manera no llegaría a ellos por desinformación o desinterés de buscarnos en redes sociales.</p> <p>Se notificará a la Unidad de Gobierno el reporte de indicadores mensuales del Instituto.</p>
<p><b>Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</b></p>	<p>Implementación del “Plan Estratégico de Comunicación”          Seguimiento a la Página Web          Seguimiento de Facebook, Instagram, Twitter, y WhatsApp          Publicación de formatos de transparencia.</p>

<b>Nombre del Proyecto o Evento</b>	
<b>1. Informe Anual 2020</b>	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
febrero 2021	febrero 2021
<b>Localización Geográfica del Proyecto o Evento</b>	
Centro San Pedro Joven	

### Aspectos Cualitativos del Proyecto



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>1.1 Descripción del Proyecto</b>	Publicación de los indicadores y el trabajo realizado por el Instituto durante el año 2020.		
<b>1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	N/A	N/A	N/A
<b>1.3. Principales Beneficiarios</b>	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	N/A	N/A	N/A
<b>1.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes del Municipio de San Pedro Garza García		
<b>1.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	N/A	N/A	
<b>1.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	Conocimiento en materia de política pública Conocimiento en la Metodología de Marco Lógico Conocimiento de la naturaleza de los indicadores.		
<b>1.7. Factores críticos de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización en la recopilación de indicadores por parte de los miembros del Instituto Municipal de la Juventud</li> <li>- Recopilación de la evidencia correspondiente a los indicadores por parte de los miembros del Instituto Municipal de la Juventud.</li> </ul>		
<b>1.8. Restricciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La entrega errónea del reporte de indicadores por parte de las Coordinaciones del Instituto.</li> <li>- La demora de los miembros del Instituto al entregar el reporte de indicadores.</li> </ul>		
<b>1.9. Situación General</b>	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Tener una gestión transparente al reportar los resultados con base en evaluación de programas y la cantidad de beneficiarios de los programas.	No existen evidencias que reportar sobre los eventos que se realizan en el año en turno de gestión. No habría transparencia en los procesos y proyectos del Instituto.	

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>2. Transparencia</b>	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Centro San Pedro Joven	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
<b>2.1. Descripción del Proyecto</b>	Actualización de la página web del Instituto, así como las Plataformas de Transparencia del INAI (SIPOT), y de SPGG (Transparencia San Pedro).		
<b>2.2. Indicadores que permitan</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	N/A	N/A	N/A
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	N/A	N/A	N/A
2.4. Población Objetivo	Principalmente jóvenes Sampetrinos de 12 a 29 años. Sin embargo, la página de internet y las redes sociales son mecanismos de transparencia útil para cualquier ciudadano de México o del mundo.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	N/A	N/A	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento en transparencia y rendición de cuentas</li> <li>- Manejo de Excel y bases de datos e indicadores</li> </ul>		
2.7. Factores críticos de éxito	- La página web contiene la información pública sobre los programas y servicios que ofrece el Instituto, además tiene un diseño llamativo para los usuarios		
2.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se cuenta con la información correspondiente que solicita cada inciso.</li> <li>- Las plataformas de transparencia no están disponibles para continuar con el proceso de alta de formatos.</li> </ul>		
2.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los usuarios de la página pueden generar documentos con base en la información disponible en la plataforma.	Observaciones de la auditoría por no cumplir con las responsabilidades de transparencia.	

Costo Estimado de Programa		
1. Informe Anual 2020		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Producción del Informe	\$72,268.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$72,268.00</b>
2. Transparencia		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Actualización de la Página Web	\$5,000.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$5,000.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$77,268.00</b>

### Calendario de Acciones



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>1. Informe Anual 2020</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Realización del Informe Anual 2020	diciembre 2020	enero 2021
Publicación del Informe Anual 2020	febrero 2021	febrero 2021
<b>2. Transparencia</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Actualización de Página Web del Instituto	enero 2021	diciembre 2021