



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofia Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador(a):	Lic. Jorge Antonio Handal Canavati
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	Empleabilidad
Nombre de Proyectos:	1. Talleres Técnicos
	2. El Mercado Oculto de Vacantes
	3. Vacantes Expo Joven
Eje ODS:	Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Empleabilidad

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>México es un país principalmente de jóvenes, donde la edad media son los 27 años y la población entre 15-29 años representa el 26.4% (INEGI, 2017) y el 29.6% de la Población Económicamente Activa (PEA).</p> <p>Del total de la PEA de estrato socioeconómico bajo, el 33% está entre los 15 y 29 años.</p> <p>Un gran problema es el negocio informal es que un 60% de los jóvenes que trabajan lo hacen de manera informal.</p> <p>La tasa de desempleo de los jóvenes es del 7%, el doble del promedio, lo que indica un fuerte problema de desaprovechamiento del bono demográfico y principalmente, que desencadena en que 44.9% de los jóvenes se encuentren en situación de pobreza (CONEVAL, 2017). En la Encuesta Representativa Juvenil 2019 se les preguntó a las juventudes si realizaban otra actividad adicional como trabajar, dedicarse a los quehaceres del hogar, o asistir solamente a la escuela. En promedio, 50.58% de las juventudes solo estudia, siendo las mujeres quienes reportaron un mayor porcentaje, 54.35%, que los hombres, 46.26%. En menores porcentajes, las juventudes reportaron que solo trabajan, 32.37% de las mujeres y 39.34% de los hombres. En tanto, 5.26% de los hombres mencionó haber buscado trabajo y 4.35% de las mujeres; estos porcentajes son superiores a la tasa de desempleo para Nuevo León, estimada en 3.6% para diciembre de 2019, según INEGI (2020).</p>
Estado Actual	Se hacen eventos en el cual se ofrecen vacantes de empleo organizado por el municipio.



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<p>Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</p>	<p>Los jóvenes tienen la necesidad de mejorar sus habilidades emocionales y técnicas para mantener la competitividad y sostenerse de manera óptima en el mercado laboral. La inteligencia emocional es definida como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones. El desarrollo de esta habilidad favorece a mantener una actitud positiva ante los conflictos de la vida, una conciencia emocional de uno mismo, mayor autocontrol emocional, y competencias sociales generales para relacionarse de manera efectiva.</p> <p>Cuando una persona no cuenta con dichas habilidades emocionales, esta puede presentar dificultades para concentrarse, aprender cosas nuevas, memorizar y tomar decisiones claramente, lo que puede perjudicar en las diversas áreas de su vida; familiar, social, académica, y por su puesto, laboral. Las habilidades técnicas en el sector laboral, son necesarias para ser más competitivo en el mercado laboral.</p>
<p>Objetivo del Programa</p>	<p>Contribuir al incremento de habilidades que les permitan a los jóvenes de San Pedro Garza García ingresar, mantenerse y desarrollarse en el ámbito laboral de una manera eficaz y productiva, potencializando sus recursos intelectuales, técnicos y emocionales mediante capacitaciones.</p>
<p>Descripción del Programa</p>	<p>El programa de Empleabilidad cuenta con 2 proyectos</p> <p>1.- Curso en línea sobre cómo hacer un currículum y cómo presentarse en una entrevista de trabajo en donde los jóvenes conocerán las cualidades que busca un reclutador en los recursos humanos de una empresa.</p> <p>2.- Curso de barber para las Juventudes del poniente de San Pedro Garza García impartidos por los mismos jóvenes emprendedores del sector así también un curso de Lenguaje de Señas Mexicano en el que podrán desarrollar habilidades técnicas que les ayudara a desempeñarse de una mejor manera en el área laboral, ambos se planean realizarse de forma virtual debido a la pandemia.</p>
<p>Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</p>	<p>Incremento las habilidades técnicas y emocionales en los jóvenes, permitiéndoles desarrollarse y mantenerse de mejor manera en el mundo laboral. Además, la oportunidad para convertirse en emprendedores aprendiendo un nuevo oficio.</p>

Nombre del Proyecto o Evento	
1. Talleres Técnicos	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

1.1 Descripción del Proyecto	<p>En el proyecto de Talleres Técnicos se llevarán a cabo distintos cursos, el curso de barber nivel básico e intermedio en el cual podrán desarrollar habilidades que les permitan emplearse, el curso de lenguaje de señas mexicano (LSM) nivel 2, el curso de maquillaje profesional, curso de aplicación de gelish, entre otros; los cuales les ayudarán a los jóvenes a mantenerse de mejor manera en el mundo laboral, todo esto esperando que pueda realizarse de forma presencial con las medidas de salubridad indicadas por las autoridades, de lo contrario se realizará de forma virtual por medio de nuestras redes sociales.</p>		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	320	Clase baja, media y alta
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Empresarios y empresarias.	Impartir los cursos establecidos por el Instituto.	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	Contar con el conocimiento de las habilidades blandas y técnicas que son necesarias en el mundo laboral actualmente Buscar a las personas más adecuadas para impartir los temas		
1.7. Factores críticos de éxito	Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles		
1.8. Restricciones del Proyecto	Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades		
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	La realidad de las juventudes les exige contar con mayores ingresos para sostenerse y cuentan con tiempo limitado para obtenerlos.	Las juventudes cuentan con la oportunidad de aprender un nuevo oficio que les permite contar con un ingreso extra que se acomoda a sus tiempos.	

Nombre del Proyecto o Evento	
2. El Mercado Oculto de Vacantes	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Localización Geográfica del Proyecto o Evento
San Pedro Garza García

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1 Descripción del Proyecto	En este proyecto se llevarán a cabo capacitaciones de curriculum, LinkedIn, preparación para entrevistas de trabajo. Estas actividades les ayudarán a los jóvenes a emplearse de una mejor manera y ser mas competitivos en el mundo laboral.		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas	420	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes en busca de capacitarse para emplearse y ser mas competitivos en el mundo laboral	40	Clase baja y media.
2.4. Población Objetivo	Juventudes de preparatorias públicas de San Pedro Garza García que están por incursionar dentro del mundo laboral.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	Las juventudes de esta preparatoria están por incursionar dentro del mundo laboral desde sus prácticas profesionales y después de terminar su carrera técnica.	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento de las habilidades blandas y técnicas que son necesarias en el mundo laboral actualmente - Buscar a las personas más adecuadas para impartir los temas 		
2.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - En caso de poder hacer las actividades presenciales encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas 		
2.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 		
	Con Proyecto	Sin Proyecto	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

2.9. Situación General	Las juventudes tienen el conocimiento de cómo desenvolverse dentro de una entrevista y cómo redactar su currículum, aumentando así su empleabilidad.	Las juventudes no cuentan con la experiencia de una entrevista de trabajo y es la primera vez que realizan un currículum por lo que no saben cómo comportarse ni qué elementos poner en su cv.
------------------------	--	--

Nombre del Proyecto o Evento	
3. Vacantes Expo Joven	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
3.1 Descripción del Proyecto	En este proyecto se realizarán distintas alianzas con empresas de San Pedro Garza García, las cuales nos compartirán sus vacantes disponibles para así, ofrecerlas a las y los jóvenes del municipio para que puedan tener oportunidades laborales.		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de alianzas obtenidas para ofrecer oportunidades laborales y escolares	20	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
3.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes desempleados en busca de oportunidades laborales	250	Clase baja y media
3.4. Población Objetivo	Juventudes del municipio que están en busca de empleo		
3.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Empresas de SPGG	Se espera que las empresas nos ofrezcan vacantes para así nosotros hacerles llegar postulantes	
3.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento de las habilidades blandas y técnicas que son necesarias en el mundo laboral actualmente - Generar constantemente nuevas alianzas con empresas para actualizar las vacantes 		
3.7. Factores críticos de éxito	Contar con las alianzas estratégicas actualizadas		
3.8. Restricciones del Proyecto	Conseguir que las empresas nos brinden vacantes constantemente		



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

	Con Proyecto	Sin Proyecto
3.9. Situación General	Las juventudes tienen la oportunidad de aplicar a distintas vacantes laborales para emplearse y comenzar a vivir en el mundo laboral	Las juventudes tendrán menores probabilidades de conseguir un empleo y de incursionarse en el mundo laboral.

Costo Estimado de Programa		
1. Talleres Técnicos		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Talleristas	\$72,000.00
Servicios Generales	Material para talleres	\$35,000.00
Servicios Generales	Renta de mobiliario	\$15,000.00
Sub Total		\$122,000.00
2. El Mercado Oculto de Vacantes		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Capacitaciones	\$26,240.00
Sub Total		\$26,240.00
3. Vacantes Expo Joven		
Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
TOTAL		\$148,240.00

Calendario de Acciones		
1. Talleres Técnicos	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Curso de Lengua de Señas	Febrero	Abril
Sesión todos los martes	febrero	
Curso de Barber	Junio	Julio
Sesión todos los martes y jueves	marzo	
Curso de maquillaje	Julio	Julio
Sesión todos los viernes del mes	Julio	
2. El Mercado Oculto de Vacantes	Fecha de Inicio	Fecha de Término



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Capacitaciones todos los jueves del mes	Julio	Julio
3 Vacantes Expo Joven	Fecha de Inicio	Fecha de Término
30 vacantes al mes	Febrero	Julio