



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre del Director(a):</b>	Ing. Ana Sofia Zazueta Bustos
<b>Nombre del Coordinador(a):</b>	Lic. Alejandra Cueva Sada
<b>Nombre de la Dirección:</b>	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
<b>Nombre de la Coordinación:</b>	Salud, Cultura y Deporte
<b>Nombre del Programa:</b>	Cultura Joven
<b>Nombre de Proyectos:</b>	1. Estudio de Grabación
	2. Semana Joven
	3. Clases de Instrumentos
	4. Arte Urbano
	5. Artes Musicales
	6. Plazoleta de Conectividad
<b>Eje ODS:</b>	Objetivo 4: Educación de Calidad
<b>Eje PMD:</b>	Bienestar Humano
<b>Eje IMJUVE:</b>	Educación

### **Aspectos Cualitativos del Programa**



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<p><b>Datos Estadísticos</b></p>	<p>La población en México tiene, de forma general, una falta de interés en las actividades relacionadas a las artes tradicionales. Existe una opinión generalizada de que "la cultura", refiriéndose a las artes plásticas y musicales, es un tema aburrido y se rezagan los intereses en la literatura, el arte, la música y la pintura, creando un panorama de poco aprendizaje y replicabilidad en la expresión artística.</p> <p>De acuerdo con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y La Jornada, a al menos el 48% de los mexicanos no les interesa lo que sucede en la cultura o actividades relacionadas a este ámbito como música, teatro, danza, arte, lo que ha propiciado una poca o nula oferta de actividades a niveles municipales.</p> <p>Con datos de la ECOPRED (2014), en el estado, 84.08% de las juventudes acostumbra revisar las redes sociales, mientras que 97.74% escucha música como principal actividad de ocio, fuera de las responsabilidades escolares y/o laborales.</p> <p>De acuerdo con la Encuesta Representativa Juvenil (2019), las juventudes manifiestan los pasatiempos que tienen y el tiempo que dedican a las actividades que involucran el uso del internet, siendo las 3 actividades primordiales el oír música, 11.20%, consultar redes sociales, 11.08%, y ver películas o series de internet, 10.77%, demostrando el poco interés hacia actividades al aire libre que les permitan involucrarse con la comunidad.</p> <p>Excélsior 2013 La Jornada 2013 Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED) 2014 Encuesta Representativa Juvenil de San Pedro Garza García 2019</p>
<p><b>Estado Actual</b></p>	<p>Las y los jóvenes del municipio de San Pedro Garza García cuentan con actividades presenciales y digitales que les permite aprender nuevas habilidades artísticas y culturales como clases de música y de instrumentos, arte urbano y artes plásticas.</p> <p>Además de contar con espacios dignos y equipados como el estudio de grabación para contribuir a su gusto y habilidad por la música y la plazoleta de la conectividad con espacios abiertos y con acceso a internet.</p>
<p><b>Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</b></p>	<p>Una gran parte de las y los jóvenes prefieren llevar una vida sedentaria y alejados de actividades que les permita potencializar o desarrollar habilidades nuevas, enfocando su energía en actividades que no representan ningún beneficio en su vida diaria.</p>
<p><b>Objetivo del Programa</b></p>	<p>Poner a disposición de las y los jóvenes del municipio de San Pedro Garza García diferentes actividades culturales que les permita poner a prueba sus habilidades y/o aprender nuevas técnicas y actividades de su interés.</p> <p>Algunas de las actividades que se estarían realizando van enfocadas en que las juventudes cuenten con la oportunidad y un ambiente sano de aprendizaje y expresión cultural.</p>



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>Descripción del Programa</b>	Acercar el apoyo a las y los jóvenes del municipio de San Pedro a través de las diferentes actividades culturales que permitan el desarrollo de habilidades y la sana convivencia.
<b>Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</b>	Desarrollo de habilidades artísticas y culturales en cada uno de las y los jóvenes partícipes en los proyectos.

<b>Nombre del Proyecto o Evento</b>	
<b>1. Estudio de Grabación</b>	
Responsable	
Teodulo Altamirano Calvo	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Estudio de Grabación del Skatepark	

<b>Aspectos Cuantitativos del Proyecto</b>			
<b>1.1 Descripción del Proyecto</b>	El proyecto del estudio de grabación consiste en brindar a las y los jóvenes de nuestro municipio un espacio funcional y de calidad que les permita continuar con sus sueños y gustos por la música, donde solos o en grupo, puedan contar con las herramientas necesarias para ensayar y grabar cualquier género musical que sea de su agrado.		
	Uno de los objetivos clave de este proyecto es el utilizar al desarrollo de las habilidades y ambiciones musicales para que las y los jóvenes se alejen de situaciones de riesgo y se relacionen con su comunidad de forma positiva.		
<b>1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades deportivas y/o culturales realizadas	28	Listas de asistencia y fotografías
	Cantidad de jóvenes participando en actividades deportivas y/o culturales	200	Listas de asistencia y fotografías
	Cantidad de asistentes a las instalaciones del Skatepark, estudio de grabación, cancha y áreas recreativas del municipio.	300	Listas de asistencia y fotografías



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
<b>1.3. Principales Beneficiarios</b>	Jóvenes interesados en participar en actividades deportivas y/o culturales en las instalaciones del Skatepark, Estudio de Grabación, y Cancha.	124	Bajo nivel económico
<b>1.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes habitantes del municipio	124	Bajo nivel económico
<b>1.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	N/A	N/A	
<b>1.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en el área de música</li> <li>- Ingeniero en audio</li> </ul>		
<b>1.7. Factores críticos de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio digno y funcional</li> <li>- Jóvenes interesados en el estudio</li> </ul>		
<b>1.8. Restricciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios abandonados</li> <li>- No tener espacios adecuados</li> <li>- Falta de personal adecuado</li> </ul>		
<b>1.9. Situación General</b>	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes residentes tendrán al alcance un espacio de grabación donde podrán practicar y grabar música con el género de su agrado, continuando así con la motivación y cultura musical.	Los jóvenes no cuentan con la oportunidad de un espacio de grabación de manera gratuita y con condiciones buenas para seguir con sus proyectos de musicales ya que en otros puntos se les exige una cuota para hacer uso del espacio.	

<b>Nombre del Proyecto o Evento</b>	
<b>2. Semana Joven</b>	
Responsable	
Alejandra Cueva Sada	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
agosto 2021	agosto 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona poniente del municipio de San Pedro	



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>Aspectos Cuantitativos del Proyecto</b>			
<b>2.1 Descripción del Proyecto</b>	<p>La Semana Joven consiste en acercarnos a las y los jóvenes del municipio de San Pedro Garza García mediante la realización de una serie de eventos en el marco del Día Internacional de la Juventud. El cual, tiene como objetivo brindar atención y oportunidades laborales, educativas y de salud a cada uno de los participantes, además de ser un espacio donde las y los jóvenes se puedan divertir en diferentes actividades recreativas como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guerra de Bandas</li> <li>- Conferencia en temas de Género</li> </ul>		
<b>2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Jóvenes asistentes a las actividades de participación ciudadana	590	Listas de asistencias, fotos y videos.
	Actividades de participación ciudadana	22	Listas de asistencias, fotos y videos.
<b>2.3. Principales Beneficiarios</b>	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes participantes en actividades de participación ciudadana	260	Bajo nivel económico
<b>2.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes del sector poniente del municipio	260	Bajo nivel económico
<b>2.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Secretarías de la administración e instancias de gobierno.	Brindar los servicios y atención necesaria a los participantes del evento	
	Instituciones educativas públicas y privadas y empresas	Alianzas que fortalezcan el enriquecimiento de la experiencia por parte de los asistentes y brinden oportunidades de crecimiento académico y laboral.	
<b>2.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de eventos</li> <li>- Proveedores de materiales para el evento</li> <li>- Logística</li> <li>- Desempeño de actividades</li> </ul>		
<b>2.7. Factores críticos de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones climatológicas que permitan tener éxito</li> <li>- Participación de las juventudes</li> <li>- Disponibilidad de personal</li> <li>- Participación de alianzas clave</li> <li>- Difusión del evento</li> </ul>		



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>2.8. Restricciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca participación</li> <li>- Restricciones para realizar el evento</li> <li>- Poca difusión</li> <li>- Límites de personas</li> </ul>	
<b>2.9. Situación General</b>	Con Proyecto	Sin Proyecto
	Jóvenes entusiastas, animados y con oportunidades de calidad que brinda el municipio a través del Instituto de la Juventud en beneficio de ellos y su comunidad.	Poca o nulo acercamiento de servicios a las y los jóvenes del municipio y falta de oportunidades educativas y laborales.

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>3. Clases de Instrumentos</b>	
Responsable	
Teodulo Altamirano Calvo	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Estudio de grabación del Skatepark	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
<b>3.1 Descripción del Proyecto</b>	Sesiones de aprendizaje de teclado y guitarra en las instalaciones del estudio de grabación del Skatepark. En las cuales, las y los jóvenes estimularán sus habilidades cognitivas y sociales, además de promover el bienestar emocional a través de la música, reforzando la creatividad y aprendizaje continuo por medio de la práctica de instrumentos.		
<b>3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades deportivas y/o culturales realizadas	28	Listas de asistencias, fotos y videos.
	Cantidad de jóvenes participando en actividades deportivas y/o culturales	200	Listas de asistencias, fotos y videos.
	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>3.3. Principales Beneficiarios</b>	Jóvenes participando en las actividades	20	Bajo nivel económico
<b>3.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes habitantes del sector poniente	20	Bajo nivel económico
<b>3.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	UDEM	Alumnos de servicio social que impartan clases a las y los jóvenes	
<b>3.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento sobre música</li> <li>- Apasionados por enseñar</li> </ul>		
<b>3.7. Factores críticos de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio adecuado</li> <li>- Participación de las juventudes</li> <li>- Disponibilidad de personal</li> <li>- Participación de alianzas clave</li> <li>- Difusión</li> </ul>		
<b>3.8. Restricciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca participación</li> <li>- Poca difusión</li> <li>- Límites de personas</li> </ul>		
<b>3.9. Situación General</b>	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Jóvenes con oportunidades de aprendizaje musical gratuito en un espacio digno y equipado, contribuyendo a sus habilidades musicales y mejorando día a día	Jóvenes con habilidades creativas, artísticas y musicales y mejoramiento de disciplina y bienestar emocional. Es limitada la oferta a acceso a programas musicales gratuitos.	

Nombre del Proyecto o Evento	
4. Arte Urbano	
Responsable	
Tomás Antonio Vinalay Mendez	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona poniente del municipio de San Pedro Garza García	

### Aspectos Cuantitativos del Proyecto



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>4.1 Descripción del Proyecto</b>	<p>El proyecto de Arte Urbano comprende la reactivación de espacios públicos de la zona poniente, centro y oriente del municipio de San Pedro Garza García mediante la impartición de cursos y talleres presenciales y digitales de distintas áreas y técnicas del arte. Esto, con el objetivo de involucrar a las y los jóvenes en actividades que les permita desarrollar y/o incrementar su talento artístico y se apropien de espacios públicos a través de la liberación y expresión de ideas.</p> <p>Con este proyecto se busca la participación de las juventudes en los talleres y cursos artísticos para posterior plasmar sus aprendizajes en espacios públicos, fomentando así la cultura y desarrollando habilidades.</p>		
<b>4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Fuente de Verificación</b>
	Participantes jóvenes que asisten a los talleres de pintura y muralismo	90	Lista de asistencias, fotos y videos
	Número de murales realizados	15	Lista de asistencias, fotos y videos
<b>4.3. Principales Beneficiarios</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Características Socioeconómicas</b>
	Jóvenes interesados en el arte.	90	Nivel bajo, medio, alto
	Espacios públicos (paredes)	15	Nivel bajo, medio
<b>4.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes residentes de la zona poniente de San Pedro Garza García.		
<b>4.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	<b>Institución</b>	<b>Objetivo y/o beneficio</b>	
	N/A	N/A	
<b>4.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	Expertos en arte urbano, Conocimiento sobre las artes		
<b>4.7. Factores críticos de éxito</b>	Planeación de actividades, material necesario, conocimiento del tema		
<b>4.8. Restricciones del Proyecto</b>	Costo del material, satisfacción de las personas, inseguridad		
	Con Proyecto	Sin Proyecto	





## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<p><b>4.9. Situación General</b></p>	<p>Este proyecto tiene como objetivo motivar a los jóvenes para mejorar sus habilidades en arte urbano a través de los distintos cursos y talleres que se llevarán a cabo en el municipio de San Pedro Garza García, permitiéndoles expresarse a sí mismos con la comunidad, además de la construcción de espacios públicos dignos y con apreciación de arte.</p>	<p>Deficiencia de talleres y cursos que permitan a las y los jóvenes la expresión de ideas a través del arte, además de espacios del municipio de San Pedro Garza García inseguros y en posible mal estado por la poca intervención de espacios.</p>
--------------------------------------	---	--

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>5. Artes Musicales</b>	
Responsable	
Tomás Antonio Vinalay Mendez	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona poniente del municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
<p><b>5.1 Descripción del Proyecto</b></p>	<p>El proyecto de Artes Musicales comprende la reactivación de espacios públicos de la zona poniente, centro y oriente del municipio de San Pedro Garza García mediante la impartición de cursos, talleres y eventos presenciales y/o digitales.</p> <p>Algunos de estos cursos, talleres y eventos van enfocados a clases de canto, música, danza, baile. Esto, con el objetivo de involucrar a las y los jóvenes en actividades que les permita desarrollar y/o incrementar su talento artístico.</p>		
	Indicador	Meta	Fuente de Verificación



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

5.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Número de actividades deportivas y/o culturales realizadas	28	Listas de asistencias, fotos y videos.
	Cantidad de jóvenes participando en actividades deportivas y/o culturales	200	Listas de asistencias, fotos y videos.
5.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes participando en las actividades	24	Bajo nivel económico
	Jóvenes habitantes del sector poniente	24	Bajo nivel económico
5.4. Población Objetivo	Jóvenes residentes de la zona poniente de san pedro		
5.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	- UDEM - Secretaría de Cultura y Educación - Iniciativa privada	Alianza para la realización de actividades y talleres en conjunto	
5.6. Personalización del Equipo de trabajo	- Expertos en arte musical - Conocimiento sobre las artes musicales		
5.7. Factores críticos de éxito	- Planeación de actividades - Material necesario - Conocimiento del tema		
5.8. Restricciones del Proyecto	- Costo del material - Poco interés de los jóvenes - Inseguridad		
	Con Proyecto	Sin Proyecto	



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>5.9. Situación General</b>	<p>Este proyecto tiene como objetivo motivar a las y los jóvenes a mejorar sus habilidades o aprender nuevas áreas del arte musical a través de los distintos cursos y talleres que se llevarán a cabo en el municipio de San Pedro Garza García, permitiéndoles expresarse a sí mismos con la comunidad.</p>	<p>Deficiencia de talleres y cursos que permitan a las y los jóvenes la expresión de ideas a través del arte musical.</p>
-------------------------------	---	---

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>6. Plazoleta de Conectividad</b>	
Responsable	
Tomás Antonio Vinalay Mendez	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Centro San Pedro Joven	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
<b>6.1 Descripción del Proyecto</b>	La Plazoleta de conectividad es un proyecto en el cual se busca tener un espacio de los jóvenes para los jóvenes, brindando un área de calidad que esté cómoda y con conectividad a internet para realizar actividades recreativas, de aprendizaje y culturales.		
<b>6.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)</b>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de asistentes a las instalaciones de centro San Pedro Joven	450	Listas de asistencia y fotografías
<b>6.3. Principales Beneficiarios</b>	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes asistentes a los espacios	30	Nivel bajo, medio, alto



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<b>6.4. Población Objetivo</b>	Jóvenes residentes de la zona poniente del municipio de San Pedro Garza García	
<b>6.5. Relaciones Interinstitucionales</b>	Institución	Objetivo y/o beneficio
	N/A	N/A
<b>6.6. Personalización del Equipo de trabajo</b>	N/A	
<b>6.7. Factores críticos de éxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con espacios adecuados</li> <li>- Conectividad eficiente</li> </ul>	
<b>6.8. Restricciones del Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inseguridad</li> <li>- Conectividad deficiente</li> <li>- Espacios no adecuados</li> </ul>	
<b>6.9. Situación General</b>	Con Proyecto	Sin Proyecto
	Las y los jóvenes cuentan con un espacio al aire libre, con mesas y conectividad para realizar actividades culturales y de recreación.	Espacios limitados o nulos en la zona poniente del municipio de San Pedro Garza García en el que se ofrezca la oportunidad de vincular áreas al aire libre y conectividad digital.

<b>Costo Estimado de Programa</b>		
<b>1. Estudio de Grabación</b>		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Servicio de ingeniero de audio	\$54,752.00
Servicios Generales	Honorarios Arquitecta	\$23,917.25
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Mobiliario y equipamiento	\$224,221.95
<b>Sub Total</b>		<b>\$302,891.20</b>
<b>2. Semana Joven</b>		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Conferencia	\$9,860.00
Servicios Generales	Transmisión del evento	\$200,000.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$209,860.00</b>
<b>3. Clases de Instrumentos</b>		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Honorarios profesionales	\$3,000.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$3,000.00</b>



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

4. Arte Urbano		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Materiales	\$51,304.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$51,304.00</b>
5. Artes Musicales		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Honorarios profesionales	\$10,000.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$10,000.00</b>
6. Plazoleta de Conectividad		
Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$577,055.20</b>

Calendario de Acciones		
1. Estudio de Grabación	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Planeación y revisión de presupuesto	enero 2021	diciembre 2021
Equipamiento	enero 2021	diciembre 2021
Remodelaciones	enero 2021	diciembre 2021
2. Feria Joven	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Planeación y revisión de presupuesto	enero 2021	agosto 2021
Cotizaciones	enero 2021	agosto 2021
Oficios y requisiciones	julio 2021	agosto 2021
Contratos con proveedores	julio 2021	agosto 2021
Convocatoria y Difusión	agosto 2021	agosto 2021
Evento	agosto 2021	agosto 2021
3. Clases de Instrumentos	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Clases de instrumentos	enero 2021	noviembre 2021
4. Arte Urbano	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Impartición de cursos y/o talleres	enero 2021	diciembre 2021
Mapeo y permisos	enero 2021	diciembre 2021
Difusión	enero 2021	diciembre 2021
Requisiciones	enero 2021	diciembre 2021
Realización de murales en comunidad	enero 2021	diciembre 2021
5. Artes Musicales	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Impartición de cursos y/o talleres	enero 2021	diciembre 2021
Difusión	enero 2021	diciembre 2021



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Requisiciones	enero 2021	diciembre 2021
<b>6. Plazoleta de Conectividad</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Plazoleta de Conectividad	enero 2021	diciembre 2021