



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Lic. Andrea María Salinas Quezada
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Dirección
Nombre del Programa:	Tarjeta Joven
Nombre de Proyectos:	1. Alianzas
	2. Impresión de Tarjeta Joven
Eje ODS:	Objetivo 1: Fin de la pobreza, Objetivo 4: Educación de Calidad.
Eje PMD:	Bienestar Humano, Gobierno ordenado y eficiente.
Eje IMJUVE:	Transparencia e Innovación.

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	Según la estadística del Sistema Educativo de Nuevo León (2018) nuestro estado cuenta con 8,025 centros educativos de los cuales se podrían formar alianzas para generar becas para las juventudes que viven, estudian o trabajan en nuestro municipio.
Estado Actual	Se cuenta con la impresora de tarjetas, las tarjetas y la tinta para imprimir 1,500 tarjetas.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Se requiere aprovechar los beneficios que las escuelas y las empresas quieren darles a las juventudes sampetrinas y se requiere hacer el proceso de inscripción de los programas y proyectos de una manera más eficaz.
Objetivo del Programa	Que las juventudes que viven, estudian o trabajan cuenten con beneficios como becas educativas y descuentos en empresas con su Tarjeta Joven y también que el proceso de inscripción a los programas y servicios sea mas eficiente reduciendo el tiempo que tardan actualmente para inscribirse.
Descripción del Programa	Informar a los jóvenes Sampetrinos y al público en general de todos nuestros programas y actividades a través de las tecnologías para propiciar la participación ciudadana juvenil y transparencia del Instituto.
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Acercamiento con la ciudadanía a beneficios como becas educativas y descuentos con locales comerciales.

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>1. Alianzas</b>	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Nuevo León	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto	
1.1 Descripción del Proyecto	Cantidad de alianzas educativas y con empresas que se ofrecen a las juventudes beneficiarios de Tarjeta Joven.



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de acuerdos de beneficios de Tarjeta Joven obtenidos	80	Lista de Alianzas Evidencia Fotográfica/flyers
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes Sampetrinos	N/A	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D media), D+ (Clase Media Baja) y D
1.4. Población Objetivo	Jóvenes Sampetrinos, madres y padres de familia y población en general.		
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	N/A	N/A	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelente relación pública.</li> <li>- Disponibilidad para atender a los locales comerciales fuera de horario laboral.</li> </ul>		
1.7. Factores críticos de éxito	- Que los convenios sean llamativos para las juventudes beneficiarias.		
1.8. Restricciones del Proyecto	- La incapacidad de la gente que está en ese momento en los establecimientos comerciales de dar autorización para los convenios.		
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes sampetrinos tendrán beneficios llamativos con su Tarjeta Joven y hará que más jóvenes se inscriban.	Los jóvenes sampetrinos no cuentan con becas ni descuentos con empresas.	

### Nombre del Proyecto o Evento

#### 2. Impresión de Tarjeta Joven

Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Nuevo León	

### Aspectos Cuantitativos del Proyecto

2.1 Descripción del Proyecto	Impresión de la Tarjeta Joven con QR de identificación de cada beneficiario.		
2.2. Indicadores que permitan	Indicador	Meta	Fuente de Verificación



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Número de Tarjetas Joven entregadas	1000	Lista de registro
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes Sampetrinos	1000	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D media), D+ (Clase Media Baja) y D
2.4. Población Objetivo	Jóvenes que estudian, viven o trabajan en San Pedro Garza García.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Comunicación del municipio	Mantener la imagen institucional y promoción en redes sociales.	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	Conocimiento en programa Zebra card printer.		
2.7. Factores críticos de éxito	Que la impresora funcione.		
2.8. Restricciones del Proyecto	Cantidad de tinta y tarjetas sin imprimir.		
2.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes tendrán su tarjeta joven con QR personalizado y se podrán inscribir a los programas eficazmente.	Los jóvenes no tendrán su tarjeta con QR personalizado y no se podrán inscribir a los programs eficazmente.	

Costo Estimado de Programa		
1. Alianzas		
Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$0.00</b>
2. Impresión de Tarjeta Joven		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Mantenimiento de impresora	\$5,000.00
<b>Sub Total</b>		<b>\$5,000.00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$5,000.00</b>

Calendario de Acciones		
1. Alianzas	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Busqueda de alianzas educativas	enero 2021	diciembre 2021
Busqueda de alianzas con empresas	enero 2021	diciembre 2021
2. Impresión de Tarjeta Joven	Fecha de Inicio	Fecha de Término



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Seguimiento de casos en URBEM	enero 2021	diciembre 2021
Impresión de tarjetas	enero 2021	diciembre 2021