



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ana Sofia Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Melani Chávez Ramos
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	Juventud Emprende
Nombre de Proyectos:	1. Networking
	2. Actividades de Emprendimiento
	3. Webinars
	4. PPJ: MACROE
Eje ODS:	Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
Eje PMD:	Bienestar humano
Eje IMJUVE:	Emprendimiento

Aspectos Cualitativos del Programa



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Datos Estadísticos

Según datos del INEGI las micro, pequeñas y medianas empresas generan el 52.2% de los ingresos del país.

El Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial reveló que el 75% de las PYMEs mexicanas fracasa durante los primeros 2 años de existencia.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Representativa Juvenil, la probabilidad de ser emprendedor es menor para las mujeres; se reduce entre 0.0659 y 0.0739 puntos porcentuales. Si las juventudes viven en 16.2 factores asociados con el emprendimiento juvenil 90 un hogar nuclear, la probabilidad de ser emprendedor se reduce; esto es, los emprendedores tienen mayor probabilidad de vivir en hogares monoparentales, o bien, en hogares en donde hay otros familiares. Por otro lado, cuando un joven tiene entre 15 y 24 años es más probable que sea emprendedor, mientras que la probabilidad de ser emprendedor entre las juventudes de 25 a 29 años y de 12 a 14 años son estadísticamente similares.

Otro dato de la Encuesta Representativa Juvenil 2019, destacan las juventudes de 15 a 19 años ya que este grupo es el que tiene una mayor proporción de personas buscando empleo. De la comparación entre sectores, se observa que las juventudes del sector Lomas y Zona Tampiquito (K3) son las que reportan tener mayores desventajas laborales, pues solo 83.33% recibe un pago salarial.

La aplastante realidad asociada al Covid-19, además de afectar la salud física y mental de las personas, tiene una devastadora influencia en la economía de las familias, llevando a muchos negocios a cerrar o, en el mejor de los casos, a replantearse la forma en cómo funcionan.

Esta emergencia sanitaria también ha desencadenado una “ola de emprendimiento digital”, a fin de darle servicio y productos al nuevo estilo de vida y de trabajo que llegó para quedarse, señaló Karina Astorga Carrasco, directora de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Monterrey (UDEM).

La pandemia ha afectado a muchos emprendimientos, de los cuales algunos tuvieron que cerrar sus puertas debido a la dificultad económica que se enfrenta y otros negocios tuvieron la oportunidad de adaptarse a diferentes modalidades y continuar con el emprendimiento a pesar de las condiciones. Asimismo, nuevos emprendimientos han surgido durante la contingencia con el objetivo de apoyar a la comunidad, por ejemplo, emprendimientos de cubrebocas o caretas, emprendimientos que ofrecen trabajo a personas que lo perdieron o emprendimientos para subsistir durante estos tiempos difíciles.

Según un estudio realizado por el INEGI con motivo del Día Internacional de la Juventud (2019) 17.4 millones de jóvenes son parte de la Población Económicamente Activa (PEA).

-INEGI. (2018). ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD (12 DE AGOSTO). Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/Juventud2019_Nal.pdf

-<https://www.milenio.com/negocios/coronavirus-nl-cuarentena-promovido-crecimiento-tiendas-online>

-Andrea López. (2018). 38% de startups mexicanas dejan de crecer por falta de financiamiento. 05/11/2020, de TecReview Sitio web: <https://tecreview.tec.mx/2018/05/24/emprendimiento/38-startups-mexicanas-dejan-crecer-falta-financiamiento/>

-INEGI. (2020). ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (27 DE JUNIO). 5/11/2020, de INEGI. ORG Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPMES2020.pdf>



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Estado Actual	Las juventudes de San Pedro Garza García participaron en actividades que presentaron el emprendimiento como un posible camino profesional y en donde se dieron las herramientas y la información para iniciar su proyecto de emprendimiento como el curso básico de emprendimiento en colaboración con MetConecta. Además, tuvieron la oportunidad de realizar networking en las conferencias impartidas por un consejero de Juventud San Pedro y emprendedores del municipio en donde se trataron temas como Capital, Ventas, Marketing, Operación, Fiscal y Legal, y Talento.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Gran parte de los jóvenes con intenciones de comenzar sus emprendimientos se ven desmotivados a no iniciarlos o continuarlos, en caso de haber iniciado, por la falta de contactos o alianzas que los asesoren o contribuyan a que su proyecto crezca y se desarrolle de la mejor manera. Si bien es importante tener las herramientas necesarias para emprender, se ha identificado que la oportunidad a aprovechar es tener los contactos y alianzas necesarias para el crecimiento de los emprendimientos de los jóvenes.
Objetivo del Programa	Impulsar a las y los jóvenes a autoemplearse, así como aumentar los casos de subsistencia de los negocios de las juventudes de San Pedro Garza García.
Descripción del Programa	El mayor problema con el que se encuentran los emprendedores al inicio de su carrera, no es la falta de recursos económicos para hacer crecer su negocio, sino la falta de contactos para llegar a nichos económicos y/o sociales, los cuales quizá no habría contemplado. Dicho programa, se dividirá en proyectos para lograr generar un mayor impacto en nuestra sociedad y que más jóvenes emprendedores disfruten de los beneficios del mismo.
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Se impulsará el emprendimiento en los jóvenes de San Pedro Garza García con las herramientas y conocimientos esenciales para un óptimo emprendimiento. Se trabajará de la mano con diversas organizaciones dedicadas a la rama emprendedora

Nombre del Proyecto o Evento	
1. Networking	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

1.1 Descripción del Proyecto	<p>El networking es una parte estratégica para que un proyecto de emprendimiento despegue ya que da pie a que surja un intercambio de experiencias, conocimientos, apoyos e incluso colaboraciones.</p> <p>En el Instituto de la Juventud buscamos crear espacios para los/las jóvenes en donde sea posible realizar un networking efectivo por lo que tenemos planeadas las siguientes actividades:</p> <p>En este año se busca que se realicen 5 conferencias en donde se desarrollen de manera progresiva desde los temas básicos del emprendimiento hasta los más avanzados y las nuevas tendencias.</p> <p>También, se espera con la Universidad de Monterrey, el CETIS 66 y escuelas del municipio de San Pedro, para crear eventos que promuevan el networking entre los emprendedores.</p>		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de eventos de Networking	10	- Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	200	Clase baja, media y alta.
1.4. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García.		
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	UDEM y CETIS	La institución cuenta con unos grupos de jóvenes emprendedores con los cuales se puede realizar eventos de networking y crear redes amplias de alianzas estratégicas que los benefician.	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Tener la habilidad de networking - Investigación sobre las juventudes Sampetrinas que cuentan con el conocimiento para las conferencias. 		
1.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Que las actividades se realicen de forma presencial y que los espacios sean adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles. - Que los jóvenes se sientan entusiasmados por asistir y aprender de cada una de las conferencias, así como para hacer un buen networking. - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas. - Hacer buena difusión de las actividades. 		



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

1.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que las actividades no puedan realizarse de forma presencial debido a la pandemia. - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades. - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades. 	
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto
	Los jóvenes cuentan con una red de contactos de emprendedores con la que pueden crear alianzas estratégicas, partnerships e incluso contar con un nuevo equipo de trabajo para impulsar su emprendimiento.	Los jóvenes se encuentran con la dificultad de relacionarse con más emprendedores y no cuentan con muchos espacios para establecer nuevas relaciones con emprendedores.

Nombre del Proyecto o Evento	
2. Actividades de Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1 Descripción del Proyecto	En este proyecto, se tiene como objetivo inspirar a las juventudes a incursionar en el camino del emprendimiento y a las juventudes que ya cuentan con un proyecto emprendedor, demostrarles es posible llevarlo a cabo con perseverancia y siéndole fiel a su causa, todo esto con cursos y talleres de emprendimiento. Para los/las jóvenes que ya emprenden, se llevarán a cabo conferencias en línea (debido a la pandemia) para que ponentes compartan los temas relevantes sobre el emprendimiento: <ul style="list-style-type: none"> -Cómo emprender desde casa -Plan de Negocios -Finanzas para no financieros -Seguros -Ahorro millennial -Cómo constituir tu empresa 		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Jóvenes asistentes a las actividades de emprendimiento	350	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Número de actividades de emprendimiento	20	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	350	Clase baja, media y alta
2.4. Población Objetivo	Jóvenes de secundarias del municipio de San Pedro Garza García y jóvenes con interés en el emprendimiento o que ya se encuentran emprendimiento.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	Las juventudes de esta preparatoria están por incursionar dentro del mundo laboral desde sus prácticas profesionales y después de terminar su carrera técnica.	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento - Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella - Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García, sus historias y proyectos para conocer sus posibilidades para dar una conferencia o taller al resto de las juventudes 		
2.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles - Captar las secundarias que cuenten con interés en que sus alumnos conozcan sobre el emprendimiento - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas - Hacer buena difusión de las actividades 		
2.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 		
2.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que es emprender, ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Nombre del Proyecto o Evento	
3. Webinars	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
3.1 Descripción del Proyecto	En este proyecto los/las jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas. Asimismo, se espera sacar provecho a este proyecto para brindar a las mujeres las herramientas necesarias para emprender aumentar las probabilidades del emprendimiento de la mujer. Se espera que estas actividades se puedan realizar de forma presencial, y si la pandemia lo impide ser realizarían de forma virtual.		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios)	150	- Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
3.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	90	Clase baja, media o alta
3.4. Población Objetivo	Jóvenes de secundarias del municipio de San Pedro Garza García y jóvenes con interés en el emprendimiento o que ya se encuentran emprendimiento.		
3.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	Las juventudes de esta preparatoria están por incursionar dentro del mundo laboral desde sus prácticas profesionales y después de terminar su carrera técnica.	
3.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento - Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella - Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García, sus historias y proyectos para conocer sus posibilidades para dar una conferencia o taller al resto de las juventudes 		



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

3.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles - Captar las secundarias que cuenten con interés en que sus alumnos conozcan sobre el emprendimiento - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas - Hacer buena difusión de las actividades 	
3.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades. - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades. 	
3.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto
	Los jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que es emprender, ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.

Nombre del Proyecto o Evento	
4. PPJ: MACROE	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
4.1 Descripción del Proyecto	En este proyecto los/las jóvenes tendrán la oportunidad de capacitarse en temas financieros por medio de nuevas técnicas de aprendizaje. Se llevarán a cabo actividades (presenciales si la pandemia lo permite) en las cuales los jóvenes se reunirán con un experto en temas financieros, el cual les ayudará a desarrollarse en el tema para que puedan aplicarlo en sus emprendimientos y negocios personales.		
	La herramienta de aprendizaje será: - Monopoly (juego de mesa) como nueva técnica de aprendizaje.		
	Indicador	Meta	Fuente de Verificación



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios)	150	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
4.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	60	Clase baja, media o alta
4.4. Población Objetivo	Jóvenes de secundarias del municipio de San Pedro Garza García y jóvenes con interés en el emprendimiento o que ya se encuentran emprendimiento.		
4.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	Los jóvenes tendrán oportunidad de aprender sobre temas financieros para aplicarlos en sus emprendimientos	
4.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento - Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella - Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García, sus historias y proyectos para conocer sus posibilidades para dar una conferencia o taller al resto de las juventudes. 		
4.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas - Hacer buena difusión de las actividades 		
4.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades. - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades. 		
4.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes podrán aprender por medio de estas actividades, acerca de temas financieros para así sentirse motivados y preparados para aplicar los conocimientos adquiridos en sus emprendimientos.	Los jóvenes no tienen el conocimiento de las finanzas en el negocio ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Costo Estimado de Programa		
1. Networking		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Conferencias	\$20,000.00
Servicios Generales	Coffee break	\$5,000.00
Sub Total		\$25,000.00
2. Actividades de Emprendimiento		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Talleristas	\$50,000.00
Servicios Generales	Capital Semilla Emprendimiento	\$20,000.00
		\$70,000.00
3. Webinars		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Conferencistas	\$60,000.00
Sub Total		\$60,000.00
4. PPJ: MACROE		
Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
TOTAL		\$155,000.00

Calendario de Acciones		
1. Networking	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Networking	mayo	junio
Sesión todos los lunes del mes		mayo
Sesión todos los lunes del mes		junio
2. Actividades de Emprendimiento	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Actividades de emprendimiento	abril	mayo
Sesión jueves y viernes del mes		abril
Sesión jueves y viernes del mes		mayo
3. Webinars	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Webinars	junio	junio
Sesión los miércoles del mes		junio
4. PPJ: MACROE	Fecha de Inicio	Fecha de Término
PPJ: MACROE	febrero	marzo
Sesión los jueves del mes		febrero



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Sesión los jueves del mes	marzo
---------------------------	-------