



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Lic. Andrea Rodríguez González
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Participación Ciudadana y Educación
Nombre del Programa:	Jóvenes por San Pedro
Nombre de Proyectos:	1. Comités Juveniles
	2. Juventud Camp
	3. Club SOS
	4. Voluntariado Joven
	5. PPJ: School Make Over
Eje ODS:	Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades
Eje PMD:	Participación y Ciudadanía
Eje IMJUVE:	Desarrollo Comunitario

Aspectos Cualitativos del Programa



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

<p>Datos Estadísticos</p>	<p>La Encuesta Representativa Juvenil de San Pedro Garza García 2019 identifica que las y los jóvenes se encuentran preocupados por la pobreza (42.3%), el desempleo (12.69%) y la inseguridad (12.69%). Esto último ya que ellas y ellos perciben en sus alrededores que se consume alcohol en las calles (41.55%) así como droga (33.55%) y que existen pandillas (25.29%).</p> <p>Específicamente en las colonias de Obispo, San Pedro 400 y Río, el sector del poniente de San Pedro Garza García (en donde se encuentra el Centro San Pedro Joven), las y los jóvenes viven la mayor cantidad de situaciones no deseables. En este sector, es en donde 45% de las y los jóvenes mencionaron que ha habido disparos frecuentes, 63.8% percibe que existe el pandillerismo y 60.8% ha visto riñas entre vecinos.</p> <p>Marcela Meneses y Jahel López Guerrero del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, establecen que la exclusión juvenil de un espacio público genera violencia e inseguridad. Se basa en un modelo teórico que sustenta la dupla de jóvenes y espacio público donde reconoce tres ejes: 1) colocar a los jóvenes como protagónicos en el espacio público, es decir se problematiza al sujeto y sus prácticas mas no el espacio; 2) establecer la identidad de los jóvenes respecto a un grupo social; y 3) tratar el espacio por sobre los sujetos.</p> <p>Por lo anterior el programa Jóvenes Por San Pedro, pretende generar un sentido de pertenencia en los jóvenes. Así como una apropiación territorial y participación en temas relevantes desde su perspectiva juvenil como el medio ambiente. Según la Encuesta Representativa Juvenil, el medio ambiente es una problemática que le preocupa a las juventudes del municipio y que es de las principales temáticas en las que participan a través de asociaciones.</p> <p>Encuesta Representativa Juvenil de San Pedro Garza García 2019, 68 López Guerrero, J; Meneses Reyes, M. (2018). Jóvenes y espacio público. Universidad Autónoma de Nuevo León</p>
<p>Estado Actual</p>	<p>Se dará el seguimiento a los comités de la zona poniente del municipio, mismos que seguirán teniendo un acompañamiento en la gestión en la detección de necesidades e implementación de sus proyectos. Además, se continuará con el proyecto del Club de Sostenibilidad creado en el año 2020.</p>
<p>Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</p>	<p>La afectación de espacios públicos ha sido una constante en diferentes sectores ante la falta de oportunidad de sentido de pertenencia de sus habitantes jóvenes.</p> <p>Es común encontrar espacios para los niños o persona mayores, pero pocos tienen diseño o simbología de pertenencia para los jóvenes.</p> <p>Los adultos tienen plazas, andadores, parques con aparatos de ejercicios, etc.; los niños tienen juegos infantiles y canchas deportivas. Pero existen muy pocos espacios que brinden una identidad a adolescentes y jóvenes con su sello personal sin ser únicamente dedicadas al deporte. Lo anterior puede percibirse como un sentimiento de expulsión o rechazo de las áreas públicas hacia las juventudes.</p>



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Objetivo del Programa	Incrementar la participación de las juventudes en los barrios de su comunidad con vista a mejoras de sus espacios y desarrollar un sentido de pertenencia, que coadyuve a la activación de espacios y canalización de necesidades que se presenten durante el proceso.
Descripción del Programa	Seguimiento a comités juveniles en colonias de la zona poniente del Municipio, Casco Urbano, Pinos y Canteras. Orientar al comité para proyectos de mejora comunitaria y a su vez brindar acompañamiento en temas de interés a través de una plática y conferencia para el comité y sector a impactar en temas de prevención de riesgo en los jóvenes. Toda la estrategia será llevada a cabo para que el comité desarrolle la habilidad de gestionar y echar a andar un proyecto por ellos mismos. Lo que incrementa el valor del resultado esperado.
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Las juventudes participarán en la activación de los espacios públicos a través del incremento de su participación como ciudadanos. Además, se dará atención a jóvenes en situación de riesgo.

Nombre del Proyecto o Evento	
1. Comités Juveniles	
Responsable	
Salvador Alejandro Ulloa García	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	septiembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona Poniente, Centro y Canteras del municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
1.1 Descripción del Proyecto	Incentivar a la participación ciudadana, organización y agrupación de jóvenes mediante la creación de comités juveniles en la que los jóvenes proponen, diseñan, gestionan fondos e implementan proyectos sociales en su comunidad.		
	Las juventudes se organizarán por medio de un comité en donde debatirán en sesiones las problemáticas que identifiquen en su comunidad, maneras de resolverlas e invitarán a más jóvenes de la comunidad a sus proyectos sociales.		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de	Las y los jóvenes transforman su entorno mediante acciones que mejoren su comunidad atendiendo temas como rehabilitación de espacios públicos, difusión del arte, divulgación de la ciencia, apoyo a grupos vulnerables, promoción del deporte para disminuir los factores de riesgo que puedan afectar la convivencia en su entorno.		
	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de seguimiento de comités juveniles	20	- Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Cantidad de jóvenes asistentes a las actividades de seguimiento de comités juveniles	100	- Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de 12 a 29 años que residen en San Pedro Garza García	20	Nivel socioeconómico bajo, medio o alto.
1.4. Población Objetivo	Jóvenes entre 12 a 29 años residentes en el municipio.		
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Dirección de Deporte de San Pedro Garza García	Solicitar apoyo en actividades es espacios como canchas, torneos, eventos o espacios deportivos donde los jóvenes puedan participar con sus proyectos sociales.	
	Dirección de Activación de Espacios Públicos de San Pedro Garza García	Solicitar apoyo en actividades es espacios como, festivales ferias, eventos o espacios públicos donde los jóvenes puedan participar con sus proyectos sociales.	
	Dirección de Vinculación Social de San Pedro Garza García	Solicitar apoyo para proyectos sociales de los jóvenes que involucren ayuda a grupos vulnerables o servicio a la comunidad.	
	Dirección de Vinculación Social de San Pedro Garza García	Solicitar apoyo para proyectos sociales de los jóvenes que involucren rehabilitación de espacios públicos o eventos en espacios públicos.	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en trabajo comunitario. - Habilidad organizacional para gestiones en campo. - Conocimientos de metodología de aplicación a proyectos. - Conocimiento de las colonias y el perfil juvenil que lo habita 		
1.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la convocatoria - Planeación de los jóvenes en los proyectos - Gestión del recurso para actividades - Adherencia de la comunidad a los programas - Reglas o protocolos sanitarios de operación de los programas 		
1.8. Restricciones del Proyecto	Situación de contingencia por COVID-19		
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Jóvenes que participan en actividades en su comunidad como agentes del cambio y desarrollan su formación integral.	Jóvenes que conviven en su comunidad con la posibilidad de desarrollar factores de riesgo que afecten a su desarrollo integral.	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Nombre del Proyecto o Evento	
2. Juventud Camp	
Responsable	
Anayelli Rodríguez Ojeda	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
abril 2021	julio 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1 Descripción del Proyecto	<p>Se realizará un Campamento de Verano para jóvenes de entre 12 y 18 años durante 2 semanas en periodo vacacional escolar. Este proyecto permitirá que las juventudes se sientan parte de un grupo específico al formar parte de un equipo durante las actividades.</p> <p>El campamento tendrá actividades lúdicas y de aprendizajes en su desarrollo. Se diseñarán actividades que les permitan realizar manualidades, participar en retos, concientizar sobre las temáticas relevantes en nuestra sociedad y moldear su identidad.</p>		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Actividades de participación ciudadana	22	- Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.
	Jóvenes asistentes a las actividades de participación ciudadana	890	- Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de 12 a 29 años de San Pedro Garza García	60	Nivel socioeconómico bajo o medio.
2.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 18 años de San Pedro Garza García		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CAPA	Solicitar vinculación para contenidos de aprendizajes previamente probados en jóvenes.	
	CIJ (Centros de Desarrollo Integral Juvenil)		
	Instituto Estatal de la Mujeres		
	Secretaría de Educación y Cultura		



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

2.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo orientado a resultados, proactivo - Manejo de office y Google Drive - Habilidad de trabajo en equipo - Resiliente - Mantener concentración bajo presión. - Experiencia como facilitador de grupos de Desarrollo Humano - Facilidad de palabra, actitud positiva y orientada al servicio al cliente. 	
2.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivos (Premios o beneficios) - Atractivos en recompensa por cumplimiento de retos y desafíos, del Camp Virtual 	
2.8. Restricciones del Proyecto	Actividad dirigida a jóvenes residentes y estudiantes del municipio.	
2.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto
	<p>Jóvenes con crecimiento en su desarrollo integral y humano. Atención a juventudes en etapa sensibles a la vulnerabilidad de sus hábitos en actividades de ocio y relaciones interpersonales sanas.</p>	<p>Jóvenes sin formación en su desarrollo integral y humano, expuestos a vulnerabilidad de hábitos de ocio poco nutricios para su formación.</p>

Nombre del Proyecto o Evento	
3. Club SOS	
Responsable	
Anayelli Rodríguez Ojeda	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto	
3.1 Descripción del Proyecto	<p>Se dará seguimiento al Club SOS que se crea a partir de una iniciativa ciudadana juvenil debido a su preocupación por el cambio climático.</p> <p>El Club SOS tiene como objetivos en cada una de sus actividades de voluntariado los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar un cambio en las futuras generaciones donde se haga énfasis en el cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales. - Tener la participación de la ciudadanía en cuestiones ambientales y contribuir de esta manera a la mejora su comunidad. - Impulsar la Educación Ambiental a las Juventudes de San Pedro Garza García en la zona poniente.



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Jóvenes voluntarios	195	- Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.
3.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes voluntarios y comunidad de San Pedro Garza García	40	Nivel socioeconómico bajo, medio o alto.
3.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 18 años de San Pedro Garza García		
3.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Servicios Públicos y Medio Ambiente	Colaboración para el uso de espacios y de materiales.	
3.6. Personalización del Equipo de trabajo	Estudios de media superior, carrera trunca o en desarrollo, liderazgo, proactivo, conocimientos y manejo de office y drive, habilidad de trabajo en equipo, trabajo en comunidad, mantener concentración bajo presión.		
3.7. Factores críticos de éxito	Difusión de la convocatoria, planeación de los jóvenes en los proyectos, gestión del recurso para actividades, adherencia de la comunidad a los programas.		
3.8. Restricciones del Proyecto	Situación de contingencia por COVID-19.		
3.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Jóvenes con participando en actividades de sostenibilidad aplicados para la mejora de la comunidad de San Pedro Garza García.	Jóvenes sin la posibilidad de hacer un cambio en beneficio de la situación del medio ambiente.	

Nombre del Proyecto o Evento	
4. Voluntariado Joven	
Responsable	
Andrea Rodríguez González	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
febrero 2021	noviembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

4.1 Descripción del Proyecto	<p>Invitar a las y los jóvenes de la zona oriente y poniente a ser voluntarias y voluntarios de los proyectos que implementa Juventud San Pedro en beneficio de las juventudes sampetrinas y de causas sociales de su interés.</p> <p>Lo anterior, a través del servicio social de escuelas públicas y privadas, red de voluntarios, asociaciones civiles e interés individual de las juventudes para sumarse en los proyectos.</p>		
4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Jóvenes voluntarios	195	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de registro. - Listas de asistencia. - Evidencia fotográfica.
4.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes voluntarios y comunidad de San Pedro Garza García	150	Nivel socioeconómico bajo, medio o alto.
4.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 29 años de San Pedro Garza García		
4.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	UDEM	Jóvenes interesados en realizar el servicio social	
4.6. Personalización del Equipo de trabajo	<p>Jóvenes voluntarios con preparación de estudios preferentemente profesionales para gestión de proyectos en comunidad.</p> <p>Un perfil con experiencia en el tema puede ser también el ideal para agilizar inserción en campo.</p>		
4.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés al tema del servicio por parte del voluntariado. - Tiempo disponible del voluntariado y aliado, y empatarlos en agenda. - Actitud y criterio del aliado hacia el acercamiento de los voluntarios. - Ubicación del perfil adecuado en el voluntariado para atender las problemáticas presentes en comunidad y con el grupo de jóvenes a atender. 		
4.8. Restricciones del Proyecto	Situación de contingencia por COVID-19.		
4.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	<p>Juventudes involucradas de forma activa en los problemas públicos de su comunidad.</p> <p>Sinergia entre los jóvenes de las tres zonas del municipio</p>	<p>Sin participación directa por parte de los jóvenes de la zona oriente con los jóvenes de la zona poniente de San Pedro Garza García en sus actividades, ni en mejorar su entorno de comunidades vulnerables.</p>	

Nombre del Proyecto o Evento
5. PPJ: School Make Over
Responsable



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Salvador Alejandro Ulloa García	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2021	diciembre 2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Municipio de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
5.1 Descripción del Proyecto	<p>SMO "School Make Over" es un proyecto de Presupuesto Participativo Juvenil 2019 del grupo IDASE que se implementará en la Secundaria 28 del municipio de San Pedro Garza García. El proyecto tiene como misión fortalecer el sentido de pertenencia en jóvenes entre 12 y 18 años de edad a través del diseño y la creatividad. El programa permite la diversión y el sueño para generar agentes de cambio en la comunidad. Así mismo, forjar la pertenencia escolar para la continuación de estudios. Lo anterior, a partir de un proyecto de diseño participativo entre las y los alumnos de la secundaria para un proyecto en beneficio de su escuela.</p> <p>Los beneficiarios directos, se benefician de nuestra implementación del proyecto por medio de nuestro modelo de aprendizaje experiencial, al igual que nuestro proyecto de transformación. Nuestros beneficiarios directos son los niños y jóvenes de la primaria y secundaria que son alrededor de 1400 alumnos contando turno de día, tarde y noche, al igual que los alumnos que llevan a cabo el proyecto.</p>		
5.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Jóvenes voluntarios	195	- Lista de asistencia - Evidencia fotográfica
5.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes voluntarios y comunidad de San Pedro Garza García	5	Nivel socioeconómico bajo, medio o alto.
5.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 18 años de San Pedro Garza García		
5.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	IDASE	Colaboración para el desarrollo del proyecto en conjunto con estudiantes UDEM	
	Secundaria 28	Colaboración para la implementación del proyecto en sus instalaciones y con sus estudiantes	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

5.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo orientado a resultados, proactivo - Manejo de office y Google Drive - Habilidad de trabajo en equipo - Resiliente - Mantener concentración bajo presión. - Experiencia como facilitador de grupos de Desarrollo Humano - Facilidad de palabra, actitud positiva y orientada al servicio al cliente. 	
5.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con IDASE - Colaboración con la Secundaria 28 	
5.8. Restricciones del Proyecto	Pérdida de la colaboración con alguna de las partes	
5.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto
	Las juventudes de la UDEM y la Secundaria 28 comparten una experiencia de mejora comunitaria.	Las juventudes no cuentan con la oportunidad de desarrollar un proyecto de diseño participativo.

Costo Estimado de Programa		
1. Comités Juveniles		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Capital semilla anual	\$46,000.00
Servicios Generales	Actividades y sesiones	\$19,800.00
Sub Total		\$65,800.00
2. Juventud Camp		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Actividades	\$40,000.00
Servicios Generales	Premios y Reconocimientos	\$10,000.00
Sub Total		\$50,000.00
3. Club SOS		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Materiales	\$30,000.00
Sub Total		\$30,000.00
4. Voluntariado Joven		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Materiales	\$20,000.00
Sub Total		\$20,000.00
5. PPJ: School Make Over		
Cuenta	Concepto	Monto



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
TOTAL		\$165,800.00

Calendario de Acciones		
1. Comités Juveniles	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Convocatoria de jóvenes para los comités	enero 2021	septiembre 2021
Planeación y diseño de propuestas de líderes de proyecto social	enero 2021	septiembre 2021
Reuniones y presentación de propuestas de colaboración con aliados de proyecto social	enero 2021	septiembre 2021
Gestión de recursos para sustentabilidad de proyecto	enero 2021	septiembre 2021
Difusión y colaboración con vecinos y líderes de comunidad para poder intervenir en espacios públicos		
Intervención de proyectos sociales en comunidad	enero 2021	septiembre 2021
Intervención de aliados e instituciones en el proyecto social de jóvenes	enero 2021	septiembre 2021
Cierre de proyecto y entrega de resultados	enero 2021	septiembre 2021
2. Juventud Camp	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Convocatoria para las juventudes	mayo 2021	junio 2021
Desarrollo de actividades	julio 2021	julio 2021
Definición de ganadores y ganadoras	julio 2021	julio 2021
3. Club SOS	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Reuniones de Club SOS	febrero 2021	noviembre 2021
Invitación a jóvenes voluntarios para actividades	febrero 2021	noviembre 2021
4. Voluntariado Joven	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Feria de Servicio Social UDEM	febrero 2021	febrero 2021
Revisión de CV, entrevistas y selección de jóvenes	febrero 2021	marzo 2021
Definición de proyectos	marzo 2021	marzo 2021
Implementación de proyectos	marzo 2021	junio 2021
5. PPJ: School Make Over	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Convocatoria por IDASE de voluntarios	febrero 2021	marzo 2021
Definición de proyecto con estudiantes y voluntarios	febrero 2021	marzo 2021
Implementación de proyectos	marzo 2021	junio 2021