



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofia Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Lic. Ana Paulina Treviño Cazares
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Planeación, Transparencia y Género
Nombre del Programa:	Club #Superciudadanas
Nombre de Proyectos:	1. Club #Superciudadanas
	2. Proyecto de Mentoría
Eje ODS:	Objetivo 5: Igualdad de Género
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Educación

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	Las mujeres y las niñas siguen sufriendo desigualdad y violencia en todas las regiones del mundo. Por ejemplo, la Naciones Unidas (2018) muestra que, en Latinoamérica alrededor del 21% de las mujeres mayores de 15 años reporta haber sufrido violencia física o sexual por parte de su pareja (o expareja) sentimental. Esto, en conjunción a la desigualdad de oportunidades educativas, laborales, y de realización social entre hombres y mujeres, resalta la necesidad de crear espacios de reflexión y empoderamiento de las mujeres jóvenes en el municipio.
Estado Actual	En el 2020 se llevó a cabo la primera generación del Club #Superciudadanas, con un alcance de 24 mujeres inscritas, de las cuales 16 lograron finalizar con éxito el programa.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Previo a la administración actual, no se contaba con programas específicamente dirigidos a las mujeres jóvenes, y que contemplaran darle las herramientas para potencializar su desarrollo con perspectiva de género. El alcance de 25 personas por ciclo le permite al Club profundizar con las temáticas que las jóvenes consideran relevantes en su contexto.
Objetivo del Programa	Desarrollar capacidades humanas para el empoderamiento personal y profesional de las participantes del Club #Superciudadanas.
Descripción del Programa	Con base en el Manual de Acompañamiento Juvenil, el programa de #Superciudadanas tiene el objetivo de crear un espacio seguro para mujeres jóvenes, con el fin de desarrollar su persona en cuanto a los temas principales de autoestima, confianza, plan de vida y capacidades humanas; según la teoría de Martha Nussbaum y Amartya Sen. El programa se llevará a cabo en un número de sesiones por módulo, impartido por mujeres expertas en los temas, donde se realizarán actividades para la implementación del material visto del módulo. Lo anterior, con la finalidad de que las participantes desarrollen herramientas y capacidades para mejorar su calidad de vida y oportunidad para trascender y lograr sus metas y sueños.
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Desarrollo personal y profesional de las mujeres jóvenes del municipio.

Nombre del Proyecto o Evento



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

1. Club #Superciudadanas	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
12/08/2021	24/10/2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
1.1 Descripción del Proyecto	El Club #Superciudadanas reúne a las jóvenes integrantes para impartir los 11 módulos y temas del Manual de Acompañamiento #Superciudadanas.		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de jóvenes que completaron satisfactoriamente el programa de Súper Ciudadanas.	30	Listas de asistencia y fotografías de evidencia.
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Mujeres jóvenes de 12 a 17 años que viven o estudian en el Municipio de San Pedro Garza García.	30	Sin característica específica.
1.4. Población Objetivo	Mujeres jóvenes de 12 a 17 años que viven o estudian en el Municipio de San Pedro Garza García.		
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Secretaría de Cultura y Educación	Crear alianzas para darle continuidad al programa y ampliar las oportunidades para las jóvenes.	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Que las ponentes dominen el tema a impartir. - Que las ponentes cuenten con habilidades didácticas y de oratoria. 		
1.7. Factores críticos de éxito	Las sesiones deben contar con temáticas relevantes e interesantes para las integrantes del programa. Además, se le debe dar prioridad a una metodología dinámica, para no perder su atención. De lo contrario, la asistencia puede bajar a lo largo del ciclo.		
1.8. Restricciones del Proyecto	Existe incertidumbre sobre la posibilidad de reuniones presenciales, dada la contingencia COVID-19. Por lo tanto, se debe preparar un plan de trabajo ejecutable en modalidad en línea.		
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Se fomenta la ciudadanía responsable y desarrollo personal con perspectiva de género de las mujeres jóvenes del municipio.	Se rezaga la formación integral con perspectiva de género de las mujeres jóvenes del municipio de San Pedro Garza García.	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Nombre del Proyecto o Evento	
2. Proyecto de Mentoría	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
01/10/2020	01/10/2021
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1 Descripción del Proyecto	El proyecto de mentoría tiene el objetivo de reunir a mujeres destacadas para que den un acompañamiento individual a cada integrante del Club #Superciudadanas por un periodo mínimo de 1 año.		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de mentoras.	30	Listas de asistencia y fotografías de evidencia.
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Mujeres jóvenes de 12 a 17 años que viven o estudian en el Municipio de San Pedro Garza García.	30	Sin característica específica.
2.4. Población Objetivo	Mujeres jóvenes de 12 a 17 años que viven o estudian en el Municipio de San Pedro Garza García.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Secretaría de Cultura y Educación	Crear alianzas para darle continuidad al programa y ampliar las oportunidades para las jóvenes.	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	Conocimiento y/o experiencia en el área de interés de la mentee.		
2.7. Factores críticos de éxito	Las mentoras deberán contar con la disposición de tiempo para llevar a cabo la mentoría, y entregar la encuesta de seguimiento y desarrollo de su mentoreada mínimo 1 vez al mes.		
2.8. Restricciones del Proyecto	Existe incertidumbre sobre la posibilidad de reuniones presenciales, dada la contingencia COVID-19. Por lo tanto, se debe preparar un plan de trabajo ejecutable en modalidad en línea.		
	Con Proyecto	Sin Proyecto	



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

2.9. Situación General	Las integrantes del Club #Superciudadanas siguen cautivadas y motivadas de participar y desarrollar sus habilidades personales y profesionales.	Las integrantes dejan de tener un espacio para el desarrollo de su persona y capacidades.
-------------------------------	---	---

Costo Estimado de Programa		
1. Club #Superciudadanas		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Actividades	\$6,612.00
Servicios Generales	Ceremonia de Graduación	\$10,000.00
Servicios Generales	Operación de Programa	\$267,500.00
Sub Total		\$284,112.00
2. Proyecto de Mentoría		
Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Capacitación a Mentoras	\$58,000.00
Sub Total		\$58,000.00
TOTAL		\$342,112.00

Calendario de Acciones		
1. Club #Superciudadanas	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Planeación y pre-logística	noviembre 2020	diciembre 2020
Actualización de Manual #Superciudadanas	noviembre 2020	diciembre 2020
Diseño de bases para convocatoria Segunda Generación	enero 2021	enero 2021
Vinculación con talleristas	enero 2021	febrero 2021
Diseño de Campaña de Convocatoria	enero 2021	febrero 2021
Lanzamiento de Convocatoria en Redes	febrero 2021	febrero 2021
Evaluación de Candidatas	marzo 2021	marzo 2021
Publicación de Ganadoras	marzo 2021	marzo 2021
Inicio de Programa	marzo 2021	marzo 2021



FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

Fin del Programa	mayo 2021	mayo 2021
Ceremonia de Graduación	mayo 2021	mayo 2021
2. Proyecto de Mentoría	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Vinculación con mentoras	enero 2021	febrero 2021
Capacitación de Mentoras	mayo 2021	mayo 2021
Seguimiento de mentoría	mayo 2021	diciembre 2021