

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (no llenar)	Fecha de recepción (no llenar)

Datos Generales	
Nombre del Director(a):	Lic. Marisol González Elías
Nombre del Coordinador:	Lic. Yessenia López
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Salud, Cultura y Deporte
Nombre del Programa:	Hacer del Arte una Vocación
Nombre de Proyectos:	1.Murales 2.Talleres de pintura y aerosol
Eje ODS:	Educación de Calidad
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Arte

Antecedentes			
Año	Presupuesto ejercido	Procedencia	Observaciones
2017			
2018	0		Programa nuevo

Aspectos Cualitativos del Program	
Datos Estadísticos	<p>Proyecto COLOSAL: el macro mural ubicado en el Cerro de la Campana en Monterrey fue realizado con la finalidad de mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de la comunidad. Está compuesto por 290 casas con una superficie total de 25,000mts cuadrados. La obra fue plasmada con participación de 22 artistas, 23 facilitadores, 9 talleristas de Colectivo Tomate, más de 300 voluntarios y alrededor de 1,500 vecinos.</p> <p>Obras (30 Julio 2018) “Colosal el macro mural que transforma el paisaje de Monterrey”. https://obrasweb.mx/soluciones/2018/07/30/colosal-el-macromural-que-transforma-el-paisaje-en-monterrey</p> <p>Otro proyecto se desarrolló en Palmitas, cerca de Pachuca, sobre este caso la firma de pinturas aporta los siguientes números: 30% de reducción del índice delictivo luego de la intervención.</p> <p>Obras (08 Agosto 2017) “Pintar murales genera prosperidad y rehabilita el tejido social”. Recuperado de: https://obrasweb.mx/soluciones/2017/08/12/pintar-murales-genera-prosperidad-y-rehabilita-el-tejido-social</p>

Estado Actual	<p>Anteriormente solo se contaba con talleres de dibujo y pintura en el Centro San Pedro Joven.</p> <p>A través de la georeferenciación de la zona se detectaron espacios en muy mal estado para ser recuperados.</p>
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	<p>Pandillerismo y drogadicción en los jóvenes de la Zona Poniente a causa de la deserción escolar y falta de oportunidades para desarrollarse, ya que anteriormente no se contaban con programas para el beneficio de la comunidad en temas de arte.</p>
Objetivo del Programa	<p>Desarrollar habilidades artísticas de los jóvenes de la zona poniente de SPGG mediante talleres de pintura y elaboración de murales.</p>
Descripción del Programa	<p>Se rehabilitarán espacios públicos a través de realización de murales, el trabajo previo a la realización del mural se realizará con los talleres que constan de 2 módulos (acrílico y aerosol) tendrán una duración de 3 semanas cada uno en los que se abordarán temas de como crear lazos de confianza con la comunidad, técnicas, estilos y todo lo que implica este tema.</p>
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	<p>El beneficio será el mejoramiento de espacios públicos y la disminución al índice de pandillerismo en los jóvenes de la zona poniente, así mismo que los padres de familia tengan la certeza que sus hijos tendrán oportunidad de desarrollarse con la implementación del programa.</p>

Nombre del Proyecto o Evento	
Murales	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona Poniente de San Pedro Garza García	
Nombre del Responsable	
Yesenia López Herrera	
Contacto del Responsable	
Tel: 0448114829472	
Correo: yesenia.lopez@sanpedro.gob.mx	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto
--

1.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número Murales Realizados	8	-Listas de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, Videos y publicaciones en redes sociales
1.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Espacio público (paredes)	8	Medio
1.3. Población Objetivo	Jóvenes de 6 colonias prioritarias por año, para que mejoren los espacios públicos.		
1.4. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	1.- HOME DEPOT	1.- Donación de pintura variada para los murales.	
1.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en Construcción • 3 meses en proyecto "Retamas" derivado de COLOSAL • Experiencia con jóvenes • Formación de Colectivo Hormiga • Participación en 12 murales (Monterrey, San Nicolás, Santa Catarina) 		
1.6. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del personal • Conocimiento del tema • Material suficiente • Planeación bien desarrollada • Lugar acorde a las necesidades del taller 		
1.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de material • Calidad y satisfacción de las personas • Espacios públicos reducidos • Inseguridad en colonias 		
1.8. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes participantes se capacitan en un taller de pintura con la finalidad de elaborar murales en las 18 colonias de la zona poniente de SPGG, además se recuperan espacios públicos.	Paredes de las 18 colonias de la zona poniente de SPGG se encuentran en mal estado. De igual manera los jóvenes de esta zona del municipio no reciben talleres sobre elaboración de murales.	

Nombre del Proyecto o Evento	
Taller de pintura y aerosol	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Zona Poniente, Centro de San Pedro Garza García	
Nombre del Responsable	
Yesenia López Herrera	
Contacto del Responsable	
Tel: 0448114829472	
Correo: yesenia.lopez@sanpedro.gob.mx	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de participantes jóvenes que asisten a los talleres de pintura y muralismo	90	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
1.8. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes	90	Medio
1.9 Población Objetivo	Jóvenes de 6 colonias prioritarias por año, para que mejoren los espacios públicos.		
1.10. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	2.- HOME DEPOT	2.- Donación de pintura variada para los murales.	
1.11. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en Construcción • 3 meses en proyecto "Retamas" derivado de COLOSAL • Experiencia con jóvenes • Formación de Colectivo Hormiga • Participación en 12 murales (Monterrey, San Nicolás, Santa Catarina) 		

1.12. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiencia del personal ● Conocimiento del tema ● Material suficiente ● Planeación bien desarrollada ● Lugar acorde a las necesidades del taller 	
1.13. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ● Costo de material ● Calidad y satisfacción de las personas ● Espacios públicos reducidos ● Inseguridad en colonias 	
1.14. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto
	Los jóvenes participantes se capacitan en un taller de pintura con la finalidad de elaborar murales en las 18 colonias de la zona poniente de SPGG, además se recuperan espacios públicos.	Paredes de las 18 colonias de la zona poniente de SPGG se encuentran en mal estado. De igual manera los jóvenes de esta zona del municipio no reciben talleres sobre elaboración de murales.

Costo Estimado de los Proyectos		
MURALES		
SERVICIOS GENERALES	Pintura para murales	\$21,000.00
SERVICIOS GENERALES	Murales Acción Poética	\$23,500.00
SERVICIOS GENERALES	Capacitación	\$9,500.00
Sub Total		\$54,000.00
TALLER TRENCADYS		
SERVICIOS GENERALES	Taller	\$38,000.00
Sub Total		\$38,000.00
TOTAL		\$92,000.00

Calendario de Acciones		
MURALES	Fecha de Inicio	Fecha de Término
1.- Realización de murales (acrílico)	23/04/19	24/11/19
2.- Realización de murales (aerosol)	05/06/19	24/11/19
TALLERES DE ACRÍLICO Y PINTURA	Fecha de Inicio	Fecha de Término
1.Lanzamiento de convocatoria en redes y colonias	06/03/19	22/03/19
2.Implementación taller pintura acrílica	26/03/19	18/04/19
3.Implementación taller pintura en aerosol	14/05/19	04/06/19

 Responsable del Programa o
 Proyecto

 Coordinador de área

 Coordinación AyTH

 Director General