

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (No llenar)	Fecha de recepción (No llenar)

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Lic. Andrea María Salinas Quezada
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Jefatura de Comunicación Social
Nombre del Programa:	Canal de Comunicación
Nombre de Proyectos:	1. Publicidad en medios digitales
	2. Servicios de creatividad y video
	3. Servicios de impresión para difusión de programas y proyectos
	4. Equipamiento de comunicación social

Aspectos Cualitativos del Programa	
Objetivo del Programa	Garantizar la transparencia del Instituto mediante la difusión de los programas y proyectos en la plataforma y en redes sociales.

Nombre del Proyecto o Evento	
Publicidad en medios digitales	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
1.1 Descripción del Proyecto	Actualización de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify y seguimiento de los mensajes directos.		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A

Nombre del Proyecto o Evento	
Servicios de creatividad y video	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Nuevo León	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
2.1. Descripción del Proyecto	Distribuir los programas, proyectos y actividades de una manera creativa y llamativa a través de videos.		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	N/A	N/A	N/A

Nombre del Proyecto o Evento	
Servicios de impresión para difusión de programas y proyectos	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Nuevo León	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
3.1. Descripción del Proyecto	Distribuir los programas, proyectos y actividades del Instituto a través de impresiones.		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A

Nombre del Proyecto o Evento	
Equipamiento de comunicación social	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
enero 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	

Nuevo León

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
4.1. Descripción del Proyecto	Distribuir los programas, proyectos y actividades de una manera creativa y llamativa.		
4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A

Costo Estimado de Programa		
1. Publicidad en medios digitales		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Facebook e Instagram	\$23,974.09
Sub Total		\$23,974.09
2. Servicios de creatividad y video		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Videos	\$17,980.00
Sub Total		\$17,980.00
3. Servicios de impresión para difusión de programas y proyectos		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Lonas	\$28,650.84
Servicios Generales	Toldos	\$14,137.15
Servicios Generales	Impresión de flyers, tabloides, separadores, folletos y reconocimientos	\$47,573.82
Sub Total		\$90,361.81
4. Equipamiento de comunicación social		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Cámara	\$32,999.00
Servicios Generales	Micrófono	\$7,118.30
Servicios Generales	Set Studio Fotográfico	\$5,799.00
Sub Total		\$45,916.30
TOTAL		\$178,232.20

Calendario de Acciones

1. Publicidad en medios digitales	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Actualización de la página de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify	enero 2020	diciembre 2020
contestar mensajes directos	enero 2020	diciembre 2020
Pautas de publicidad	enero 2020	diciembre 2020
2. Servicios de creatividad y video	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Investigación de empresas de producción	enero 2020	diciembre 2020
Contratación de empresa de producción	enero 2020	diciembre 2020
Seguimiento de creación de videos	enero 2020	diciembre 2020
3. Servicios de impresión para difusión de programas y proyectos	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Creación de diseños	enero 2020	diciembre 2020
Impresión de diseños	enero 2020	diciembre 2020
4. Equipamiento de comunicación social	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Creación de requisiciones de compra	enero 2020	diciembre 2020
Compra de material	enero 2020	diciembre 2020