

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (No llenar)	Fecha de recepción (No llenar)

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Melani Chávez Ramos
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	Juventud Emprende
Nombre de Proyectos:	1. Asesorías
	2. Networking
	3. Actividades de Emprendimiento
	4. Juventud San Pedro en Casa

Aspectos Cualitativos del Programa	
Descripción del programa	<p>El mayor problema con el que se encuentran los emprendedores al inicio de su carrera, no es la falta de recursos económicos para hacer crecer su negocio, sino la falta de contactos para llegar a nichos económicos y/o sociales, los cuales quizá no habría contemplado.</p> <p>Es por eso, que pensando en cómo podemos facilitar el inicio de su carrera, tenemos planeado el programa “Juventud Emprende”, busca que nuestros jóvenes encuentren y apliquen estos recursos para obtener el mejor beneficio.</p> <p>Dicho programa, se dividirá en tres importantes proyectos, siendo los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Asesorías b) Networking c) Actividades de Emprendimiento d) Juventud San Pedro en Casa <p>La razón por la cual se dividieron en proyectos, es para lograr generar un mayor impacto en nuestra sociedad y que más jóvenes emprendedores disfruten de los beneficios del mismo.</p>

Nombre del Proyecto o Evento	
Asesorías	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
mayo 2020	octubre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
1.1 Descripción del Proyecto	<p>En este proyecto, existen dos objetivos, el primero es inspirar a las juventudes a incursionar en el camino del emprendimiento. El segundo, es demostrar a las juventudes que ya cuentan con un proyecto emprendedor, que es posible llevarlo a cabo con perseverancia y siéndole fiel a su causa.</p> <p>Para inspirar, es necesario que conozcan casos de éxito en el emprendimiento, por lo que, en colaboración con empresarios voluntarios, se estarán impartiendo Webinars en línea en los que los jóvenes podrán aprender y capacitarse sobre los siguientes temas:</p> <p>a) Plan de Negocios b) Finanzas para no financieros c) Seguros d) Ahorro millennial</p>		
	1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta
	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios).	150	Lista de asistencia, carpeta del programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.

Nombre del Proyecto o Evento	
Networking	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto	
2.1. Descripción del Proyecto	El networking es una parte estratégica para que un proyecto de emprendimiento despegue ya que da pie a que surja un intercambio de experiencias, conocimientos, apoyos e incluso colaboraciones.

	<p>En el Instituto de la Juventud buscamos crear espacios en donde sea posible realizar un networking efectivo por lo que tenemos planeadas las siguientes actividades:</p> <p>a) En este año se busca que se realicen 10 conferencias en donde se desarrollen de manera progresiva desde los temas básicos del emprendimiento hasta los más avanzados y las nuevas tendencias.</p> <p>b) También, se espera hacer alianzas con sociedades de alumnos para crear eventos que promuevan el networking entre los emprendedores de la misma universidad.</p>		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de eventos de Networking.	10	Lista de asistencia, carpeta de programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
	Cantidad de asistentes a los eventos de Networking.	200	Lista de asistencia, carpeta de programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.

Nombre del Proyecto o Evento	
Actividades de Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
3.1. Descripción del Proyecto	<p>En el proyecto de Emprendimiento, se imparte un curso de Emprendimiento en línea en el cual los jóvenes podrán complementar su conocimiento sobre el emprendimiento o, si es el caso, aprender desde cero sobre el tema.</p>		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de emprendimiento.	10	- Listas de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
	Número de asistentes a las actividades de emprendimiento.	350	- Listas de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales

Nombre del Proyecto o Evento	
Juventud en Casa	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
abril 2020	junio 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
4.1. Descripción del Proyecto	<p>Juventud San Pedro en Casa nace como una respuesta a la contingencia por el COVID-19 que impacta a todas las personas por igual. Se cuenta con el objetivo de crear material positivo para las plataformas de las redes sociales de Juventud San Pedro dirigido a las y los jóvenes que se encuentran en casa.</p> <p>Dentro de este material se encuentra el Curso Básico de Emprendimiento para Jóvenes que ofrece a las y los jóvenes las bases para emprender desde las siguientes temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ahorro Millennial 2. Propuesta de valor al cliente 3. Tendencias en el emprendimiento, como saber que mi idea es factible 4. Emprender desde casa 5. Cómo relacionarme con mi cliente y no perder la confianza 6. Cómo calcular riesgos al iniciar mi emprendimiento 7. Tips que todo emprendedor debe saber 8. Finanzas para no financieros 9. Cómo incluir la innovación en mi emprendimiento 10. Cómo dirigir mi emprendimiento e inspirar a mis colaboradores 11. Cómo y dónde emprender desde internet 12. Cómo posicionar mi marca 13. Cómo conseguir inversionistas 		
	4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta
	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios)	150	Lista de asistencia, carpeta del programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales

Costo Estimado de Programa		
1. Asesorías		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00

2. Networking		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Conferencias y ambigú	\$14,216.00
Sub Total		\$14,216.00
3. Actividades de Emprendimiento		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
4. Juventud San Pedro en Casa		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Cápsulas	\$42,224.00
Sub Total		\$42,224.00
TOTAL		\$56,440.00

Calendario de Acciones		
1. Asesorías	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Asesoría de Emprendedores en Secundaria	19 de mayo 2020	19 de mayo 2020
Asesoría sobre Finanzas para no financieros	2 de junio 2020	2 de junio 2020
Asesoría de Emprendedores en Secundaria	22 de septiembre 2020	22 de septiembre 2020
Asesoría Plan de Negocios	6 de octubre 2020	6 de octubre 2020
2. Networking	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Quiero emprender, ¿ahora qué?	19 de marzo 2020	19 de marzo 2020
Un vistazo al futuro del emprendimiento	2 de abril 2020	2 de abril 2020
La industria 4.0 y el emprendimiento	23 de abril 2020	23 de abril 2020
Conoce a tu cliente. Hábitos del consumidor	21 de mayo 2020	21 de mayo 2020
Modelos de negocio. Cómo crear, entregar y capturar valor para tu negocio	11 de junio 2020	11 de junio 2020
El valor de tu negocio	9 de julio 2020	9 de julio 2020

Mis finanzas y el emprendimiento	6 de agosto 2020	6 de agosto 2020
Modelos exponenciales	3 de septiembre 2020	3 de septiembre 2020
¿cómo operar mi emprendimiento?	24 de septiembre 2020	24 de septiembre 2020
User experience. El diseño de la experiencia del cliente y sus herramientas	15 de octubre 2020	15 de octubre 2020
3. Actividades de Emprendimiento	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Actividades de emprendimiento	enero 2020	noviembre 2020
4. Juventud San Pedro en Casa	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Ahorro millennial	marzo 2020	septiembre 2020
Tendencias en el emprendimiento	marzo 2020	septiembre 2020
Propuesta de valor	marzo 2020	septiembre 2020
Emprender desde casa	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo relacionarme con mi cliente?	marzo 2020	septiembre 2020
Calcular riesgos	marzo 2020	septiembre 2020
Marketing digital	marzo 2020	septiembre 2020
Finanzas para no financieros	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo incluir la innovación en mi emprendimiento?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo dirigir mi emprendimiento?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo y dónde emprender desde internet?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo posicionar mi marca?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo conseguir inversionistas?	marzo 2020	septiembre 2020