

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (No llenar)	Fecha de recepción (No llenar)

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Melani Chávez Ramos
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	San Pedro Emprende
Nombre de Proyectos:	1. Asesorías
	2. Networking
	3. Actividades de Emprendimiento
	4. Juventud San Pedro en Casa
Eje ODS:	8. Trabajo decente y crecimiento económico
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Emprendimiento e Innovación

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>El Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial reveló que el 75% de las PYMEs mexicanas fracasa durante los primeros 2 años existencia.</p> <p>Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el promedio de vida de los negocios en México es de 7.8 años.</p> <p>Aunque las Pymes generan el 52% del Producto Interno Bruto y generan el 72% del empleo en México, sólo una de cada diez empresas llega a la tercera generación, según datos del INEGI.</p> <p>De acuerdo con los resultados de la Encuesta Representativa Juvenil, la probabilidad de ser emprendedor es menor para las mujeres; se reduce entre 0.0659 y 0.0739 puntos porcentuales. Si las juventudes viven en 16.2 factores asociados con el emprendimiento juvenil 90 un hogar nuclear, la probabilidad de ser emprendedor se reduce; esto es, los emprendedores tienen mayor probabilidad de vivir en hogares monoparentales, o bien, en hogares en donde hay otros familiares. Por otro lado, cuando un joven tiene entre 15 y 24 años es más probable que sea emprendedor, mientras que la probabilidad de ser emprendedor entre las juventudes de 25 a 29 años y de 12 a 14 años son estadísticamente similares.</p> <p>Otro dato de la Encuesta Representativa Juvenil 2019, destacan las juventudes de 15 a 19 años ya que este grupo es el que tiene una mayor proporción de personas buscando empleo. De la comparación entre sectores, se observa que las juventudes del sector Lomas y Zona Tampiquito (K3) son las que reportan tener mayores desventajas laborales, pues solo 83.33% recibe un pago salarial.</p>
Estado Actual	Las juventudes de San Pedro Garza García participaron en actividades que presentaron el emprendimiento como un posible camino profesional y en donde se dieron las herramientas y la información para iniciar su proyecto de emprendimiento. Además, tuvieron la oportunidad de realizar networking en las conferencias impartidas por una colaboración entre Juventud San Pedro y organizaciones.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Debido a la falta de información al comienzo de su emprendimiento, los jóvenes se ven forzados a detener sus proyectos por falta de herramientas, conocimientos y relaciones entre emprendedores.
Descripción del programa	<p>El mayor problema con el que se encuentran los emprendedores al inicio de su carrera, no es la falta de recursos económicos para hacer crecer su negocio, sino la falta de contactos para llegar a nichos económicos y/o sociales, los cuales quizá no habría contemplado.</p> <p>Es por eso, que pensando en cómo podemos facilitar el inicio de su carrera, tenemos planeado el programa "Juventud Emprende", busca que nuestros jóvenes encuentren y apliquen estos recursos para obtener el mejor beneficio.</p> <p>Dicho programa, se dividirá en tres importantes proyectos, siendo los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Asesorías b) Networking c) Actividades de Emprendimiento d) Juventud San Pedro en Casa <p>La razón por la cual se dividieron en proyectos, es para lograr generar un mayor impacto en nuestra sociedad y que más jóvenes emprendedores disfruten de los beneficios del mismo.</p>
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	<p>Se impulsará el emprendimiento en los jóvenes de San Pedro Garza García con las herramientas y conocimientos esenciales para un óptimo emprendimiento.</p> <p>Se trabajará de la mano con diversas organizaciones dedicadas a la rama emprendedora.</p>

Nombre del Proyecto o Evento	
Asesorías	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
mayo 2020	octubre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
1.1 Descripción del Proyecto	<p>En este proyecto, existen dos objetivos, el primero es inspirar a las juventudes a incursionar en el camino del emprendimiento. El segundo, es demostrar a las juventudes que ya cuentan con un proyecto emprendedor, que es posible llevarlo a cabo con perseverancia y siéndole fiel a su causa.</p> <p>Para inspirar, es necesario que conozcan casos de éxito en el emprendimiento, por lo que, en colaboración con empresarios voluntarios, se estarán impartiendo Webinars en línea en los que los jóvenes podrán aprender y capacitarse sobre los siguientes temas:</p> <p>a) Plan de Negocios b) Finanzas para no financieros c) Seguros d) Ahorro millennial</p>		
1.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios).	150	Lista de asistencia, carpeta del programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
1.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García.	150	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
1.4. Población Objetivo	Jóvenes de secundarias del municipio de San Pedro Garza García y jóvenes con interés en el emprendimiento o que ya se encuentran emprendimiento.		
1.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	Las juventudes de esta institución se encuentran en proceso de emprender por lo que son un público clave para las actividades del Instituto.	
1.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento. - Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella. - Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García, sus historias y proyectos para conocer sus posibilidades para dar una conferencia o taller al resto de las juventudes. 		
1.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles. - Captar las secundarias que cuenten con interés en que sus alumnos conozcan sobre el emprendimiento. - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas. - Hacer buena difusión de las actividades. 		
1.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades. - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades. 		
1.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas.	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que es emprender, ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.	

Nombre del Proyecto o Evento	
Networking	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1. Descripción del Proyecto	<p>El networking es una parte estratégica para que un proyecto de emprendimiento despegue ya que da pie a que surja un intercambio de experiencias, conocimientos, apoyos e incluso colaboraciones.</p> <p>En el Instituto de la Juventud buscamos crear espacios en donde sea posible realizar un networking efectivo por lo que tenemos planeadas las siguientes actividades:</p> <p>a) En este año se busca que se realicen 10 conferencias en donde se desarrollen de manera progresiva desde los temas básicos del emprendimiento hasta los más avanzados y las nuevas tendencias.</p> <p>b) También, se espera hacer alianzas con sociedades de alumnos para crear eventos que promuevan el networking entre los emprendedores de la misma universidad.</p>		
2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de eventos de Networking.	10	Lista de asistencia, carpeta de programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
	Cantidad de asistentes a los eventos de Networking.	200	Lista de asistencia, carpeta de programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
2.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García.	200	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
2.4. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García.		
2.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	met.conecta	La organización cuenta con una red de emprendedores que realizan eventos de networking así como con cursos sobre emprendimiento.	
2.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Tener la habilidad de networking. - Investigación sobre las juventudes sampetrinas que cuentan con el conocimiento para las conferencias. 		
2.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles. - Que los jóvenes se sientan entusiasmados por asistir y aprender de cada una de las conferencias, así como para hacer un buen networking. - Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas. - Hacer buena difusión de las actividades. 		
2.8. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades. - Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades. 		
2.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes cuentan con una red de contactos de emprendedores con la que pueden crear alianzas estratégicas, partnerships e incluso contar con un nuevo equipo de trabajo para impulsar su emprendimiento.	Los jóvenes se encuentran con la dificultad de relacionarse con más emprendedores y no cuentan con muchos espacios para establecer nuevas relaciones con emprendedores.	

Nombre del Proyecto o Evento	
Actividades de Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
3.1. Descripción del Proyecto	En el proyecto de Emprendimiento, se imparte un curso de Emprendimiento en línea en el cual los jóvenes podrán complementar su conocimiento sobre el emprendimiento o, si es el caso, aprender desde cero sobre el tema.		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de emprendimiento.	10	- Listas de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
	Número de asistentes a las actividades de emprendimiento.	350	- Listas de asistencia - Carpeta del programa - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
3.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de preparatoria que estén interesados en el emprendimiento o que se encuentran emprendiendo.	350	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
3.4. Población Objetivo	Jóvenes de preparatoria que estén interesados en el emprendimiento o que se encuentran emprendiendo.		
3.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	Preparatoria 23	Las juventudes de la Preparatoria 23 no cuentan aun con un acercamiento al emprendimiento por medio de su currícula escolar por lo que este sería su primer encuentro con el tema.	
	CETIS 66	La relación con el CETIS 66 permite que los jóvenes de preparatoria reciban el conocimiento para su proyecto con el que se postulan para el Premio Emprendedor y el Premio Nacional de Prototipos. Además, los directivos de la institución están en búsqueda de nuevos conocimientos para los jóvenes.	
3.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento. - Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella. - Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García que son capaces de dar una conferencia o taller al resto de las juventudes. 		
3.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles. - Captar las preparatorias públicas y privadas que cuenten con interés en que sus alumnos conozcan sobre el emprendimiento. - Buscar emprendedores sampetrinos para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas. 		
3.8. Restricciones del Proyecto	Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades.		
3.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas.	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que es emprender, ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.	

Nombre del Proyecto o Evento	
Juventud en Casa	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
abril 2020	junio 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
4.1. Descripción del Proyecto	<p>Juventud San Pedro en Casa nace como una respuesta a la contingencia por el COVID-19 que impacta a todas las personas por igual. Se cuenta con el objetivo de crear material positivo para las plataformas de las redes sociales de Juventud San Pedro dirigido a las y los jóvenes que se encuentran en casa.</p> <p>Dentro de este material se encuentra el Curso Básico de Emprendimiento para Jóvenes que ofrece a las y los jóvenes las bases para emprender desde las siguientes temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ahorro Millennial 2. Propuesta de valor al cliente 3. Tendencias en el emprendimiento, como saber que mi idea es factible 4. Emprender desde casa 5. Cómo relacionarme con mi cliente y no perder la confianza 6. Cómo calcular riesgos al iniciar mi emprendimiento 7. Tips que todo emprendedor debe saber 8. Finanzas para no financieros 9. Cómo incluir la innovación en mi emprendimiento 10. Cómo dirigir mi emprendimiento e inspirar a mis colaboradores 11. Cómo y dónde emprender desde internet 12. Cómo posicionar mi marca 13. Cómo conseguir inversionistas 		
		Indicador	Meta
4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Cantidad de jóvenes que reciben un servicio (fiscal, legal, financiero, mercadotecnia, plan de negocios)	150	Lista de asistencia, carpeta del programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales
4.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de 12 a 29 años residentes del municipio de San Pedro Garza García.	150	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
4.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 29 años residentes del municipio de San Pedro Garza García.		
4.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	met.conecta	La organización reúne a emprendedores del área metropolitana de Monterrey que comparten sus conocimientos y experiencia en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.	
4.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre convocatoria mediante redes sociales. - Saber relacionarse con diferentes organizaciones para la creación de alianzas. - Conocimiento sobre las bases del emprendimiento para crear el curso. 		
4.7. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria efectiva mediante redes sociales. - Interés por parte de las juventudes por tomar un curso online. - Seguimiento a quienes se inscriban al curso para que lo concluyan. 		
4.8. Restricciones del Proyecto	Curso enteramente por redes sociales.		
4.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Las juventudes tienen la oportunidad de usar su tiempo en casa de forma efectiva mediante el aprendizaje básico de emprendimiento gracias a las redes sociales de Juventud San Pedro.	Las juventudes se encuentran en su casa buscando en qué invertir su tiempo mientras se encuentran protegiéndose durante la contingencia.	

Costo Estimado de Programa		
1. Asesorías		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
2. Networking		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Conferencias y ambigú	\$14,216.00
Sub Total		\$14,216.00
3. Actividades de Emprendimiento		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
N/A	N/A	\$0.00
Sub Total		\$0.00
4. Juventud San Pedro en Casa		
No. de Cuenta	Concepto	Monto
Servicios Generales	Cápsulas	\$42,224.00
Sub Total		\$42,224.00
TOTAL		\$56,440.00

Calendario de Acciones		
1. ASESORÍAS	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Asesoría de Emprendedores en Secundaria	19 de mayo 2020	19 de mayo 2020
Asesoría sobre Finanzas para no financieros	2 de junio 2020	2 de junio 2020
Asesoría de Emprendedores en Secundaria	22 de septiembre 2020	22 de septiembre 2020
Asesoría Plan de Negocios	6 de octubre 2020	6 de octubre 2020
2. NETWORKING	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Quiero emprender, ¿ahora qué?	19 de marzo 2020	19 de marzo 2020
Un vistazo al futuro del emprendimiento	2 de abril 2020	2 de abril 2020
La industria 4.0 y el emprendimiento	23 de abril 2020	23 de abril 2020
Conoce a tu cliente. Hábitos del consumidor	21 de mayo 2020	21 de mayo 2020
Modelos de negocio. Cómo crear, entregar y capturar valor para tu negocio	11 de junio 2020	11 de junio 2020
El valor de tu negocio	9 de julio 2020	9 de julio 2020
Mis finanzas y el emprendimiento	6 de agosto 2020	6 de agosto 2020
Modelo exponenciales	3 de septiembre 2020	3 de septiembre 2020
¿cómo operar mi emprendimiento?	24 de septiembre 2020	24 de septiembre 2020
User experience. El diseño de la experiencia del cliente y sus herramientas	15 de octubre 2020	15 de octubre 2020
3. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Actividades de emprendimiento	enero 2020	noviembre 2020
4. JUVENTUD EN CASA	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Ahorro millennial	marzo 2020	septiembre 2020
Tendencias en el emprendimiento	marzo 2020	septiembre 2020
Propuesta de valor	marzo 2020	septiembre 2020
Emprender desde casa	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo relacionarme con mi cliente?	marzo 2020	septiembre 2020
Calcular riesgos	marzo 2020	septiembre 2020
Marketing digital	marzo 2020	septiembre 2020
Finanzas para no financieros	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo incluir la innovación en mi emprendimiento?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo dirigir mi emprendimiento?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo y donde emprender desde internet?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo posicionar mi marca?	marzo 2020	septiembre 2020
¿Cómo conseguir inversionistas?	marzo 2020	septiembre 2020