

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. ( No Llenar)	Fecha de recepción (No llenar)

DATOS GENERALES	
Nombre del Director(a):	Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos
Nombre del Coordinador:	Melani Chávez Ramos
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	San Pedro 4.0
Nombre de Proyectos:	1. Centro San Pedro Joven 2.0 2. Cursos y Talleres de 4.0
Eje ODS:	8. Trabajo decente y crecimiento económico
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Innovación

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>De acuerdo con la Encuesta Representativa Juvenil 2019, las juventudes realizan más de una actividad en el internet, ya que no se distingue alguna actividad que destaque de las demás. Un alto porcentaje de las juventudes realiza dos actividades en el internet todos los días: consultar redes sociales, 82.84%, y oír música, 79.48%.</p> <p>Comparando cálculos propios de la ECOPRED (2014), en el estado, 84.08% de las juventudes acostumbra revisar las redes sociales, mientras que 97.74% escucha música.</p> <p>El sector K4 posee el porcentaje más elevado de uso del internet para consultar redes sociales, 23.4%, mientras que las juventudes del sector K5 responden el porcentaje más alto de los que usan el internet para oír música, 21.4%. Esto demuestra que las y los jóvenes del municipio concentran la mayoría de su tiempo en temas tecnológicos y de innovación.</p>
Estado Actual	Se gestiona la planeación del programa a partir del año 2019.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	<p>Con los avances realizados en los últimos años, dentro de las áreas científicas y tecnológicas, respectivamente.</p> <p>Al día de hoy se debe dejar de creer que el contar con conocimientos, aunque sean básicos, es un conocimiento extra, sino una verdadera necesidad, el estar capacitados en temas de la llamada "Revolución 4.0", es decir en temas tecnológicos.</p> <p>Es por lo anterior, que para asegurar a nuestras juventudes una mayor calidad de vida, ponemos a su alcance conferencias relacionadas con los temas acerca de la tecnológica 4.0, además de darles las habilidades necesarias para que puedan tener un mejor estilo de vida y ofrecer a nuestra comunidad programas que mejoren su vida.</p>
Objetivo del Programa	Contribuir a incrementar la cultura de la innovación basada en la industria 4.0 en las juventudes de San Pedro Garza García.
Descripción del Programa	<p>A través de los proyectos de este programa, se quiere dar a conocer las nuevas tendencias tecnológicas desde la cultura de la innovación. En el caso de que ellos cuenten con un emprendimiento, se capacitará a los jóvenes las habilidades que necesitan para que sus proyectos de negocio o negocios se consolidan por medio de la aplicación de la tecnología en sus productos o servicios.</p> <p>Con estos proyectos, los jóvenes tendrán un conocimiento actual sobre las nuevas tecnologías y el cómo se implementan en los negocios, teniendo así mayor probabilidad de optimizar sus proyectos de negocio y lograr un mayor alcance, lo que les permitirá tener mayor probabilidad de mantenerse en el mercado.</p> <p>Además, se busca que en el futuro cercano, el Centro San Pedro Joven cuente con espacios de primer nivel para los jóvenes.</p>
Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Capacitar a nuestras juventudes respecto de los temas de la llamada industria 4.0, además de hacerles saber cómo se puede incorporar a los productos y/o negocios que estén desarrollando.

Nombre del Proyecto o Evento	
Centro San Pedro Joven 2.0	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
3.1. Descripción del Proyecto	<p>Se espera que en este año se realice una renovación del Centro San Pedro Joven en donde se distinguen las siguientes tres aulas: Hub de Innovación, Laboratorio de Habilidades digitales y Sala Design Thinking, en las cuales se considera que cuenten con actividades para los jóvenes en temas tecnológicos y de vanguardia; y que así puedan desarrollarse de una mejor manera en el mundo de la innovación. Como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación</li> <li>- Oficios</li> <li>- Habilidades Digitales</li> <li>- Tecnologías 4.0</li> <li>- Diseño de página web</li> <li>- Capacitación en computación básica</li> </ul> <p>Este espacio estará abierto para cualquier joven que quiera aumentar sus habilidades e integrar a sus cualidades conocer sobre las herramientas tecnológicas del momento.</p>		
3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas.	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listas de asistencia.</li> <li>- Carpeta del programa.</li> <li>- Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.</li> </ul>
3.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de 12 a 29 años de San Pedro Garza García.	400	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
3.4. Población Objetivo	Jóvenes de 12 a 29 años de San Pedro Garza García.		
3.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	N/A	N/A	
3.6. Personalización del Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las nuevas tendencias tecnológicas en las empresas.</li> <li>- Estar al pendiente de los avances en tecnología 4.0.</li> <li>- Conocer las empresas de San Pedro que utilizan la tecnología 4.0.</li> </ul>		
3.7. Factores críticos de éxito	Remodelación del Centro San Pedro Joven.		
3.8. Restricciones del Proyecto	No encontrar los materiales para la adecuación del aula.		
3.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Las juventudes tienen acceso a un Hub de Innovación sin costo en donde se les brindan capacitaciones y puedan interactuar sobre las tecnologías del momento.	Solo una parte privilegiada de juventudes conocen y estudian las nuevas tecnologías cuando, gran parte de ellas no cuenta con el acceso y las oportunidades para conocerlas.	

Nombre del Proyecto o Evento	
<b>Cursos y Talleres de 4.0</b>	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación de proyecto o evento
marzo 2020	diciembre 2020
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cualitativos del Proyecto			
4.1. Descripción del Proyecto	El curso de robótica consiste en que jóvenes estudiantes del grupo estudiantil Sin Miedo a la Corriente del Tecnológico de Monterrey imparte su curso de robótica a los jóvenes estudiantes de preparatoria de San Pedro Garza García.		
	Por medio de un curso de 10 sesiones, las y los estudiantes de preparatoria podrán aprender sobre: - Introducción a la robótica - Condicionales y operadores lógicos - Puente H  Contarán con más de 10 actividades por tema para una mejor comprensión de la programación y terminarán con un reconocimiento para las y los estudiantes que hayan asistido al 80% del curso.		
4.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas.	400	- Listas de asistencia. - Carpeta del programa. - Fotos, videos y publicaciones en redes sociales.
4.3. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes estudiantes de preparatoria de San Pedro Garza García.	180	Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).
4.4. Población Objetivo	Jóvenes estudiantes de preparatoria de San Pedro Garza García.		
4.5. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o beneficio	
	CETIS 66	La preparatoria imparte temas dentro de las STEM por lo que el curso complementa los aprendizajes de los estudiantes de programación, mecatrónica y mecánica.	
	Sin Miedo a la Corriente	Los estudiantes de ingeniería del Tecnológico de Monterrey realizan su servicio social a través de un curso de robótica que han impartido a varias generaciones.	
4.6. Personalización del Equipo de trabajo	- Conocer las tendencias tecnológicas y las habilidades tecnológicas que deben aprender las juventudes. - Contar con la habilidad de saber trabajar con diferentes organizaciones.		
4.7. Factores críticos de éxito	- Contar con una buena convocatoria de jóvenes interesados en los cursos. - Que el curso sea atractivo para asegurar la retención de las y los jóvenes.		
4.8. Restricciones del Proyecto	El curso es sabatino para contar con la disponibilidad de las y los jóvenes estudiantes así como de los que imparten el curso por lo que dificulta la asistencia.		
4.9. Situación General	Con Proyecto	Sin Proyecto	
	Las y los jóvenes estudiantes de preparatoria cuentan con un conocimiento más amplio y más actualizado sobre la programación.	Las y los jóvenes estudiantes de preparatoria cuentan con dificultad económica y de tiempo para aprender más sobre los temas de programación y robótica.	

<b>Costo Estimado de Programa</b>		
<b>1. Centro San Pedro Joven 2.0</b>		
<b>No. de Cuenta</b>	<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Equipamiento	\$169,659.43
Servicios Generales	Mantenimiento de Edificio	\$250,133.96
Materiales y Suministros	Materiales y artículos de construcción y reparación	\$180,153.13
Servicios Generales	Talleres	\$24,940.00
Materiales y Suministros	Acrílicos	\$18,623.80
Materiales y Suministros	Equipamiento de Conectividad	\$42,852.20
<b>Sub Total</b>		<b>\$686,362.52</b>
<b>2. Cursos y Talleres 4.0</b>		
<b>No. de Cuenta</b>	<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
Servicios Generales	Material y ambigü para curso de robótica	\$474.70
<b>Sub Total</b>		<b>\$474.70</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$686,837.22</b>

<b>Calendario de Acciones</b>		
<b>1. Centro San Pedro Joven 2.0</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Estudio de campo en las escuelas	27 de enero 2020	12 de febrero 2020
Selección de secundarias para laboratorios	13 de febrero 2020	14 de febrero 2020
Procuración de fondos	10 de febrero 2020	27 de abril 2020
Equipamiento de laboratorios	9 de marzo 2020	27 de abril 2020
Diseño de las aulas	17 de febrero 2020	28 de febrero 2020
Procuración de fondos	24 de febrero 2020	8 de mayo 2020
Remodelación del CSPJ	9 de marzo 2020	31 de diciembre 2020
Talleres	30 de julio 2020	30 de julio 2020
<b>2. Cursos y Talleres 4.0</b>	<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Curso de robótica Sin Miedo a la Corriente	marzo 2020	julio 2020
Curso de robótica BMES Tec de Monterrey	julio 2020	agosto 2020