

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

| No. ( No Llenar) | Fecha de recepción (No llenar) |
|------------------|--------------------------------|
|                  |                                |

| DATOS GENERALES            |  |
|----------------------------|--|
| Nombre del Director(a):    | Ing. Ana Sofía Zazueta Bustos  |
| Nombre del Coordinador:    | Melani Chávez Ramos  |
| Nombre de la Dirección:    | Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García             |
| Nombre de la Coordinación: | Emprendimiento e Innovación  |
| Nombre del Programa:       | Empleabilidad  |
| Nombre de Proyectos:       | 1. Talleres Técnicos<br>2. Capacitaciones en CV y entrevistas de trabajo |
| Eje ODS:                   | 8. Trabajo decente y crecimiento económico                               |
| Eje PMD:                   | Bienestar Humano   |
| Eje IMJUVE:                | Empleabilidad  |

| <b>Aspectos Cualitativos del Programa</b>                                       |  |
|---|--|
| <b>Datos Estadísticos</b>   | <p>México es un país principalmente de jóvenes, donde la edad media son los 27 años y la población entre 15-29 años representa el 26.4% (INEGI, 2017) y el 29.6% de la Población Económicamente Activa (PEA).</p> <p>Del total de la PEA de estrato socioeconómico bajo, el 33% está entre los 15-29 años.</p> <p>Un gran problema es el negocio informal es que un 60% de los jóvenes que trabajan lo hacen de manera informal.</p> <p>La tasa de desempleo de los jóvenes es del 7%, el doble del promedio, lo que indica un fuerte problema de desaprovechamiento del bono demográfico y principalmente, que desencadena en que 44.9% de los jóvenes se encuentren en situación de pobreza (CONEVAL, 2017).</p> <p>En la Encuesta Representativa Juvenil 2019 se les preguntó a las juventudes si realizaban otra actividad adicional como trabajar, dedicarse a los quehaceres del hogar, o asistir solamente a la escuela. En promedio, 50.58% de las juventudes solo estudia, siendo las mujeres quienes reportaron un mayor porcentaje, 54.35%, que los hombres, 46.26%. En menores porcentajes, las juventudes reportaron que solo trabajan, 32.37% de las mujeres y 39.34% de los hombres. En tanto, 5.26% de los hombres mencionó haber buscado trabajo y 4.35% de las mujeres; estos porcentajes son superiores a la tasa de desempleo para Nuevo León, estimada en 3.6% para diciembre de 2019, según INEGI (2020).</p>  |
| <b>Estado Actual</b>  | Se hacen eventos en el cual se ofrecen vacantes de empleo organizado por el municipio.   |
| <b>Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</b> | <p>Los jóvenes tienen la necesidad de mejorar sus habilidades emocionales y técnicas para mantener la competitividad y sostenerse de manera óptima en el mercado laboral. La inteligencia emocional es definida como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones. El desarrollo de esta habilidad favorece a mantener una actitud positiva ante los conflictos de la vida, una conciencia emocional de uno mismo, mayor autocontrol emocional, y competencias sociales generales para relacionarse de manera efectiva.</p> <p>Cuando una persona no cuenta con dichas habilidades emocionales, esta puede presentar dificultades para concentrarse, aprender cosas nuevas, memorizar y tomar decisiones claramente, lo que puede perjudicar en las diversas áreas de su vida; familiar, social, académica, y por su puesto, laboral. Las habilidades técnicas en el sector laboral, son necesarias para ser más competitivo en el mercado laboral.</p> <p>La segunda etapa consta de educación continua, dichas habilidades son requeridas y solicitadas por los mismos jóvenes del municipio, quienes en su ambiente laboral, detectan áreas de oportunidad y requieren fortalecer o desarrollar nuevas habilidades como el manejo de paquetería Microsoft Office, certificaciones para operar un montacargas, o cualquier habilidad técnica para la empleabilidad que sea requerida por los jóvenes del municipio.</p> <p>Al contribuir al desarrollo y fortalecimiento de habilidades técnicas y emocionales para la empleabilidad, estamos impulsando el comercio formal, la competitividad, la baja rotación de empleados en las empresas, y una mayor estabilidad económica.</p> |
| <b>Objetivo del Programa</b>  | Contribuir al incremento de habilidades que le permitan a los jóvenes de SPGG ingresar, mantenerse y desarrollarse en el ámbito laboral de una manera eficaz y productiva, potencializando sus recursos intelectuales, técnicos y emocionales mediante capacitaciones.   |
| <b>Descripción del Programa</b>   | <p>El programa de Empleabilidad cuenta con 3 proyectos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conferencia sobre cómo hacer un currículum y cómo presentarse en una entrevista de trabajo en donde los jóvenes conocerán las cualidades que busca un reclutador en los recursos humanos de una empresa.</li> <li>2. Cursos de barber y maquillaje profesional para las Juventudes del poniente de San Pedro Garza García impartidos por los mismos jóvenes emprendedores del sector.</li> </ol>  |
| <b>Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</b>                   | Incremento las habilidades técnicas y emocionales en los jóvenes, permitiéndoles desarrollarse y mantenerse de mejor manera en el mundo laboral. Además, la oportunidad para convertirse en emprendedores aprendiendo un nuevo oficio.   |

| Nombre del Proyecto o Evento                  |   |
|---|---|
| <b>Talleres técnicos</b>                      |   |
| Fecha de inicio del proyecto o evento         | Fecha de terminación de proyecto o evento |
| febrero 2020                                  | diciembre 2020                            |
| Localización Geográfica del Proyecto o Evento |   |
| San Pedro Garza García                        |   |

| Aspectos Cuantitativos del Proyecto   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2.1. Descripción del Proyecto   | Con estos cursos, las juventudes podrán aprender un oficio que requiere de un material accesible que les permite recuperar su inversión rápidamente y que los convierte en emprendedores.   |   |   |
| 2.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad) | Indicador   | Meta  | Fuente de Verificación  |
|   | Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas.   | 400   | Lista de asistencia, carpeta de programa, fotos, videos y publicaciones en redes sociales.                              |
| 2.3. Principales Beneficiarios  | Beneficiarios   | Cantidad  | Características Socioeconómicas   |
|   | Jóvenes de San Pedro Garza García que buscan aprender un nuevo oficio y, potencialmente convertirse en emprendedores.   | 400   | Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre). |
| 2.4. Población Objetivo   | Jóvenes de San Pedro Garza García que buscan aprender un nuevo oficio y, potencialmente convertirse en emprendedores.   |   |   |
| 2.5. Relaciones Interinstitucionales  | Institución   | Objetivo y/o beneficio  |   |
|   | ICET  | El Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo del Estado de Nuevo León cuenta con una amplia experiencia impartiendo cursos de capacitación y es capaz de certificar a las juventudes sampetrinas. |   |
| 2.6. Personalización del Equipo de trabajo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los oficios que requieren poca o media inversión para iniciar con un emprendimiento.</li> <li>- Conocer las tendencias del emprendimiento en el sector poniente de San Pedro Garza García.</li> <li>- Conocer a los emprendedores con experiencia del poniente del municipio que cuentan con la capacidad de compartir sus conocimientos con el resto de las juventudes del sector.</li> </ul> |   |   |
| 2.7. Factores críticos de éxito   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar alianzas que puedan profesionalizar a las y los instructores.</li> <li>- Hacer una convocatoria efectiva para captar a las juventudes interesadas en el emprendimiento.</li> </ul>  |   |   |
| 2.8. Restricciones del Proyecto   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se depende totalmente del horario de las y los emprendedores para los cursos.</li> <li>- Los grupos son pequeños para mejorar la calidad de lo aprendido.</li> </ul>   |   |   |
| 2.9. Situación General  | Con Proyecto  | Sin Proyecto  |   |
|   | La realidad de las juventudes les exige contar con mayores ingresos para sostenerse y cuentan con tiempo limitado para obtenerlos.  | Las juventudes cuentan con la oportunidad de aprender un nuevo oficio que les permite contar con un ingreso extra que se acomoda a sus tiempos.   |   |

| Nombre del Proyecto o Evento                         |   |
|--|---|
| <b>Capacitaciones en CV y entrevistas de trabajo</b> |   |
| Fecha de inicio del proyecto o evento                | Fecha de terminación de proyecto o evento |
| agosto 2020  | noviembre 2020                            |
| Localización Geográfica del Proyecto o Evento        |   |
| San Pedro Garza García                               |   |

| Aspectos Cualitativos del Proyecto  |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 3.1. Descripción del Proyecto   | <p>En las conferencias se especificarán los elementos que debe incluir un currículum vitae de un joven o una joven y los que ya quedaron obsoletos. Además se explicará a las juventudes cómo deben presentarse en una entrevista de trabajo para crear una buena impresión ante los reclutadores.</p> <p>Se busca que esta conferencia sea dirigida a las juventudes que están por experimentar por primera vez una entrevista de trabajo ya que están en búsqueda de prácticas profesionales.</p> |  |   |
| 3.2. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad, y temporalidad) | Indicador   | Meta   | Fuente de Verificación  |
|   | Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas.   | 400  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listas de asistencia</li> <li>- Carpeta del programa</li> <li>- Fotos, videos y publicaciones en redes sociales</li> </ul> |
| 3.3. Principales Beneficiarios  | Beneficiarios   | Cantidad   | Características Socioeconómicas   |
|   | Juventudes de preparatorias públicas de San Pedro Garza García que están por incursionar dentro del mundo laboral.  | 400  | Nivel socioeconómico A/B (Clase Rica), C+ (Clase media alta), C (Clase media), D+ (Clase Media Baja) y D (Clase pobre).   |
| 3.4. Población Objetivo   | Juventudes de preparatorias públicas de San Pedro Garza García que están por incursionar dentro del mundo laboral.  |  |   |
| 3.5. Relaciones Interinstitucionales  | Institución   | Objetivo y/o beneficio   |   |
|   | CETIS 66  | Las juventudes de esta preparatoria están por incursionar dentro del mundo laboral desde sus prácticas profesionales y después de terminar su carrera técnica.                                 |   |
| 3.6. Personalización del Equipo de trabajo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con el conocimiento de las habilidades blandas y técnicas que son necesarias en el mundo laboral actualmente.</li> <li>- Buscar a las personas más adecuadas para impartir los temas.</li> </ul>  |  |   |
| 3.7. Factores críticos de éxito   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles.</li> <li>- Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas.</li> </ul>   |  |   |
| 3.8. Restricciones del Proyecto   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades.</li> <li>- Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades.</li> </ul>  |  |   |
| 3.9. Situación General  | Con Proyecto  | Sin Proyecto   |   |
|   | Las juventudes tienen el conocimiento de cómo desenvolverse dentro de una entrevista y cómo redactar su currículum, aumentando así su empleabilidad.  | Las juventudes no cuentan con la experiencia de una entrevista de trabajo y es la primera vez que realizan un currículum por lo que no saben cómo comportarse ni qué elementos poner en su CV. |   |

| <b>Costo Estimado de Programa</b>                       |                 |                    |
|---|-----------------|--------------------|
| <b>1. Talleres técnicos</b>                             |                 |                    |
| <b>No. de Cuenta</b>                                    | <b>Concepto</b> | <b>Monto</b>       |
| Servicios Generales                                     | Talleristas     | \$25,520.00        |
| <b>Sub Total</b>  |                 | <b>\$25,520.00</b> |
| <b>2. Capacitaciones en CV y entrevistas de trabajo</b> |                 |                    |
| <b>No. de Cuenta</b>                                    | <b>Concepto</b> | <b>Monto</b>       |
| N/A   | N/A             | \$0.00             |
| <b>Sub Total</b>  |                 | <b>\$0.00</b>      |
| <b>TOTAL</b>  |                 | <b>\$25,520.00</b> |

| <b>Calendario de Acciones</b>                   |                        |                         |
|---|------------------------|-------------------------|
| <b>EMPLEABILIDAD</b>                            | <b>Fecha de Inicio</b> | <b>Fecha de Término</b> |
| Taller para hacer un buen CV en Prepa 23        | 9 de abril 2020        | 9 de abril 2020         |
| Primer taller para hacer un buen CV (en línea)  | 19 de mayo 2020        | 19 de mayo 2020         |
| Segundo taller para hacer un buen CV (en línea) | 15 de agosto 2020      | 15 de agosto 2020       |