

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (no llenar)	Fecha de recepción (no llenar)

Datos Generales	
Nombre del Director(a):	Lic. Marisol González Elías
Nombre del Coordinador:	Andrea Rodríguez González
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	San Pedro 4.0
Nombre de Proyectos:	1. Innovation HUB
	2. Laboratorios de habilidades digitales
Eje ODS:	Trabajo decente y crecimiento económico
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Innovación

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>México en innovación, se ubica en el lugar 12 de entre las 34 economías emergentes más importantes; mientras que ocupa el 3er puesto en la región de América Latina. (Secretaría de Economía de México.)</p> <p>De acuerdo con cifras del INEGI, el sector manufacturero es el sector con mayor esperanza de vida con 9 años, los servicios financieros no privados con 8 años y el comercio con 6.6 años.</p> <p>Secretaría de Economía. (2018). Índice Global de Innovación. Recuperado el 22 de Febrero de 2019 de: https://www.gob.mx/se/articulos/indice-global-de-innovacion-2018</p> <p>INEGI. (2015). Esperanza de vida de los negocios Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_02_38.pdf</p>
Estado Actual	No existía un programa enfocado a la innovación.
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	Debido a la globalización, en la actualidad la competencia en el mercado es mayor y la tendencia se mantiene al alza. La industria 4.0 está revolucionando los negocios, debido a la automatización de procesos, teniendo como base la inteligencia artificial. Para los proyectos de negocio de los

	<p>jóvenes sampetrinos, es indispensable el prepararse para “los negocios del futuro”, que en otros países la tecnología es mayor y menos costosa.</p> <p>Por este motivo, es primordial brindar las mejores herramientas a los jóvenes ofreciendo capacitaciones sobre la industria 4.0 en donde encontrarán y conocerán cómo aplicar la tecnología a sus negocios permitiéndoles ser más competitivos, ofrecer mejor calidad y acaparar a las nuevas generaciones quienes son las impulsoras de esta industria. De igual manera, los jóvenes que cuentan con un negocio en funcionamiento, conocerán las formas en las que las nuevas tecnologías podrán ser utilizadas para optimizar sus procesos e incrementar su rentabilidad, permitiéndoles tener mayor probabilidad de mantenerse en el mercado.</p>
<p>Objetivo del Proyecto o Evento</p>	<p>Contribuir a incrementar la cultura de la innovación basada en la industria 4.0 en los jóvenes de San Pedro Garza García</p>
<p>Descripción del Proyecto o Evento</p>	<p>Se impartirán conferencias con la finalidad de dar a conocer las herramientas que los jóvenes necesitan para que sus proyectos de negocio o negocios se consoliden. Además, para que puedan aplicar e innovar sus productos o servicios utilizando las herramientas tecnológicas actuales.</p> <p>Las conferencias serán impartidas por un experto en la materia, siendo los siguientes temas los que se impartirán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Big data 2. Internet de las cosas 3. Automatización 4. Inteligencia Artificial <p>Esto permite a los jóvenes tener conocimiento actual de las nuevas tecnologías y el cómo se implementan en los negocios, teniendo así mayor probabilidad de optimizar sus proyectos de negocio y lograr un mayor alcance, lo que les permitirá tener mayor probabilidad de mantenerse en el mercado.</p> <p>Además, se busca que en el futuro cercano, el Centro San Pedro Joven cuente con espacios de primer nivel para los jóvenes. El primero siendo el Innovation Hub para que las capacitaciones se conviertan en talleres en donde las juventudes puedan maniobrar con los últimos avances tecnológicos de la industria 4.0. El segundo, el Laboratorio de Habilidades digitales con computadoras con programas computacionales para que los jóvenes puedan aprender a programar.</p>

Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	Se capacitarán jóvenes sobre el conocimiento de las oportunidades que ofrece la industria 4.0, y el incentivo para el desarrollo de sus productos o servicios.
---	--



Nombre del Proyecto o Evento	
Innovation HUB	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
1.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de emprendimiento	4	Listas de asistencia Fotos, videos y publicaciones en redes sociales Carpeta del programa
	Cantidad de asistentes a las actividades de emprendimiento	80	Listas de asistencia Fotos, videos y publicaciones en redes sociales Carpeta del programa
1.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	150	Clase baja, media y alta
1.3. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García		
1.4. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	CETIS 066	La relación con el CETIS 66 permite que los jóvenes de preparatoria reciban el conocimiento para su proyecto con el que se postulan para el Premio Emprendedor y el Premio	

		Nacional de Prototipos. Además, los directivos de la institución están en búsqueda de nuevos conocimientos para los jóvenes.
	PIVOT	La organización cuenta con un modelo de conferencias que empatan con los temas de la coordinación además de que cuentan con una red de contactos con conferencistas y emprendedores.
1.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las nuevas tendencias tecnológicas en las empresas • Estar al pendiente de los avances en tecnología 4.0 • Conocer las empresas de San Pedro que utilizan la tecnología 4.0 	
1.6. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles • Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas • Hacer buena difusión de las actividades 	
1.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades • Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 	
1.8. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto
	Jóvenes tendrían el conocimiento y la información para poder innovar y mejorar sus productos o servicios a través de la industria 4.0	Los jóvenes pueden encontrar restricciones y falta de accesibilidad a talleres referentes a la industria 4.0 y espacios adecuados para ello, lo que les generaría mayor dificultad para mejorar sus productos o servicios a través de la industria 4.0, perdiendo competitividad ante el mercado.

2

Nombre del Proyecto o Evento
Laboratorios de habilidades digitales

Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Centro San Pedro Joven	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
1.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Cantidad de jóvenes participando en los talleres de habilidades técnicas y blandas	150	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
1.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	150	Clase baja, media y alta
1.3. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García		
1.4. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	CETIS 066	La relación con el CETIS 66 permite que los jóvenes de preparatoria reciban el conocimiento para su proyecto con el que se postulan para el Premio Emprendedor y el Premio Nacional de Prototipos. Además, los directivos de la institución están en búsqueda de nuevos conocimientos para los jóvenes.	
1.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento sobre la Industria 4.0 ● Investigación sobre las actualizaciones tecnológicas ● Investigación sobre la industria 4.0 en San Pedro Garza García 		
1.6. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> ● Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles ● Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer buena difusión de las actividades 	
1.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades • Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 	
1.8. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto
	Los jóvenes comprenderían sobre las bases de la programación y la computación y contarían con la nueva habilidad que se busca por el mercado laboral actual.	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que son las nuevas habilidades digitales o no cuentan con un lugar para aprenderlas.

Costo Estimado del Programa		
INNOVATION HUB		Precio Total
Material:	Coffee Break	4,50
Material:	Conferencistas	19,700
Material:	Reconocimientos	1,000
Material:	Publicidad	1,800
Sub Total		27,000
LABORATORIO DE HABILIDADES DIGITALES		
Material:		
Material:		
Sub total		
TOTAL		27,000

1.16. Calendario de Acciones		
INNOVATION HUB	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Capacitación de Big Data, automatización, internet de las cosas e inteligencia artificial	Octubre	Octubre