

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (no llenar)	Fecha de recepción (no llenar)

Datos Generales	
Nombre del Director(a):	Lic. Marisol González Elías
Nombre del Coordinador:	Andrea Rodríguez González
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García
Nombre de la Coordinación:	Emprendimiento e Innovación
Nombre del Programa:	San Pedro Emprende
Nombre de Proyectos:	1. Networking 2. Emprendimiento
Eje ODS:	Trabajo decente y crecimiento económico
Eje PMD:	Bienestar Humano
Eje IMJUVE:	Emprendimiento; Empleabilidad; Innovación

Aspectos Cualitativos del Programa	
Datos Estadísticos	<p>El Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial reveló que el 75% de las PYMEs mexicanas fracasa durante los primeros 2 años existencia.</p> <p>Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (INEGI) (2014), el promedio de vida de los negocios en México es de 7.8 años</p> <p>Aunque las Pymes generan el 52% del Producto Interno Bruto y generan el 72% del empleo en México, sólo una de cada diez empresas llega a la tercera generación, según datos del INEGI.</p>

	<p>Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (2014). Esperanza de vida de los negocios en México: metodología. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_es_truc/702825068431.pdf</p> <p>Arana, D. (2018) Pymes mexicanas, un panorama para 2018. <i>Forbes</i>. Recuperado de https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/</p>
Estado Actual	<p>En la administración que culmina del Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García, se contaba con un programa llamado Next, en donde se buscaba inversión privada a proyectos de jóvenes de San Pedro Garza García</p>
Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	<p>Los jóvenes al no tener un asesoramiento profesional al comenzar su emprendimiento, se ven forzados a detener sus proyectos por falta de herramientas, conocimientos y relaciones entre emprendedores.</p>
Objetivo del Proyecto o Evento	<p>Contribuir y desarrollar las habilidades en los jóvenes de SPGG para la permanencia en el mercado de sus emprendimientos mediante los siguientes proyectos.</p> <p>El objetivo de “Networking” es impulsar a los emprendedores del municipio, a través del intercambio de ideas entre los panelistas expertos y los jóvenes emprendedores. Dicha actividad servirá para que los participantes enriquezcan sus proyectos tomando en cuenta la experiencia de otros jóvenes que han desarrollado o están incubando sus proyectos de negocio.</p> <p>A sí mismo, se tiene como objetivo dar a conocer la posibilidad de emprender como una oportunidad para desarrollo económico personal de los jóvenes por medio de conferencias. Esto se complementa con el objetivo de incrementar el conocimiento de los jóvenes acerca de los pasos a seguir para emprender de la mejor manera y tener más posibilidades de éxito.</p>
Descripción del Proyecto o Evento	<p>a) Emprendimiento: El proyecto de Emprendimiento cuenta con 3 actividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asesorías y conferencias en alianza con POSTA - Emprendimiento

	<ul style="list-style-type: none">- Responsabilidad Social- Uso eficiente y eficaz de las redes sociales <p>El convenio con POSTA nos permitirá tener a los expositores necesarios para tener las conferencias en cada una de las escuelas. Con esto, los alumnos de preparatorias públicas como el CETIS 66 adquirirán el conocimiento básico necesario para poder emprender y los beneficios y responsabilidades que esto conlleva. A sí mismo, los temas pueden ser aplicables a otras áreas de la vida, no necesariamente el emprendimiento.</p> <p>2. Conferencias en temas que impacten la vida en general de las juventudes pero que para los emprendedores es esencial estar informados. Los temas son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Finanzas- Ahorro- Seguros <p>Estos tres temas son temas de interés ya que la realidad de las juventudes es distinta a la de generaciones pasadas y los emprendedores requieren organizarse económicamente y contar con un plan de estabilidad financiera para su futuro para que su emprendimiento afecte lo menor posible sus finanzas personales.</p> <p>3. Asesorías de temas específicos para emprendedores que cuentan con dudas sobre su proceso de crecimiento. Las asesorías serán impartidas por expertos en el tema correspondiente y serán de las siguientes áreas del emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mercadotecnia- Investigación de mercado- Marcas y patentes <p>Estas asesorías serán llevadas a cabo dentro de la Universidad de Monterrey, así como abiertas para todos los jóvenes del municipio interesados.</p> <p>b) Networking: El proyecto Networking está conformado por 8 actividades.</p> <p>1. Desayuno Empresarial. Este consiste en que jóvenes tengan un acercamiento y un diálogo con</p>
--	---

	<p>un emprendedor con experiencia mientras disfrutan de un desayuno.</p> <ol style="list-style-type: none">2. El panel Innovation Forum en alianza con la Universidad de Monterrey a través de la Federación de Estudiantes es un evento en donde se invitará a personalidades en temas de tecnología, emprendimiento en los negocios y emprendimiento social. Será dirigido a los estudiantes de la UDEM para que conozcan las nuevas tendencias en el desarrollo de proyectos sociales y de negocios.3. Existe una nueva tendencia de emprendimiento específicamente en el área de San Pedro Garza García en donde los jóvenes se están adentrando al emprendimiento de restaurantes. Para apoyar a las juventudes sampetrinas en el tema, se llevará a cabo una conferencia con un emprendedor que comunique su experiencia y brinde “tips” a los interesados.4. Conferencias y networking con la organización PIVOT con 3 sesiones en fechas distintas, teniendo una duración de 3 horas cada una. Cada sesión abordará un tema distinto, mismos que serán expuestos por expertos. Los temas que se abordarán son los siguientes:<ul style="list-style-type: none">- Emprendimiento- Industria 4.0- Marketing <p>Los paneles tendrán una duración de 1 hora con 30 minutos, en los cuales se realizarán preguntas de interés de los asistentes que son de valor para sus proyectos. El resto del tiempo se brinda un espacio abierto generando un ambiente de “networking” para conocer los demás emprendimientos de los jóvenes sampetrinos, impulsando las relaciones comerciales internas.</p> <ol style="list-style-type: none">5. El Emprende Fest San Pedro es un evento abierto al público para los jóvenes de entre 12 a 29 años que les interesa conocer acerca del emprendimiento y escuchar casos de éxito por parte de los conferencistas. El Emprende Fest se divide en dos tipos: el primero es un evento en el Auditorio San Pedro y el segundo en las escuelas del municipio.
--	---

	<p>El Emprnde Fest San Pedro en el Auditorio San Pedro, se planea que tenga conferencias que desarrollen los siguientes temas</p> <ul style="list-style-type: none">- Marketing- Redes Sociales- Comunicación e imagen <p>Para estas conferencias, se está planeando un trabajo en conjunto con la organización Poder de Convencer quienes cuentan con una red de conferencistas con experiencia en estos temas.</p> <p>El segundo tipo de Emprnde Fest es el Emprnde Fest en tu escuela. En este formato, las conferencias se adaptan al plan de estudios de las instituciones educativas para complementar su conocimiento sobre el emprendimiento.</p> <p>Se planea que las primeras dos instituciones en recibir esta actividad sea el CETIS 66 y el Liceo Anglo Francés en el nivel secundaria.</p> <p>6. Otra actividad que forma parte de este programa es la realización de un Fuckup Nights sobre emprendimiento musical en colaboración con la organización que ha tenido alcance internacional.</p> <p>El evento consiste en que jóvenes y adultos speakers compartan su experiencia a partir de los fracasos que han sobrellevado para alcanzar su éxito</p> <p>7. El Colegio Brillamont nivel secundaria tendrá la visita de Andrés Garzafox. Él es uno de los creadores de Dermapp, una aplicación que, por medio de fotografías a lunares, hace saber a los usuarios si es necesario que vaya con un especialista para revisarlos para prevenir el cáncer de piel.</p> <p>8. Manual del Emprendedor en donde se explique de manera sencilla pero detallada cuáles son los pasos a seguir para llegar a ser un buen emprendedor. El manual tendrá 100 copias impresas y será publicado en la página de internet de Juventud San Pedro. Se busca que dentro del manual se desarrollen los siguientes temas básicos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ser emprendedor2. Plan de Negocios3. Finanzas para no financieros4. El Cuadrante del Flujo del Dinero
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Aspectos fiscales 6. Marco legal 7. Innovación disruptiva 8. Posicionamiento de marca 9. Matriz de administración del tiempo <p>Se busca que se realice primero un benchmarking para conocer cómo son los manuales que ya existen nacional e internacionalmente. Seguido de eso, se quieren hacer rebotar la información con el Consejo de Emprendedores para que ellos agreguen la información que consideren necesaria con base en su experiencia en el emprendimiento.</p> <p>Al brindar conferencias con temas principales para el desarrollo de negocios y mentorías adecuadas a las necesidades de los jóvenes sampetrinos, estamos impulsando de una manera óptima los proyectos de negocio de los jóvenes del municipio.</p>
<p>Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</p>	<p>Se impulsará el emprendimiento en los jóvenes de San Pedro Garza García con las herramientas y conocimientos esenciales para un óptimo emprendimiento.</p> <p>Se trabajará de la mano con diversas comisiones y empresas dedicadas a la rama emprendedora.</p>

1

Nombre del Proyecto o Evento	
Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García, Nuevo León	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
1.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de emprendimiento	4	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
	Cantidad de asistentes a las actividades de emprendimiento	80	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
1.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	230	Clase baja, media y alta
1.3. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García		

1.4.. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio
	Poder de Convencer	La organización lleva años de experiencia con el desarrollo de conferencistas que son emprendedores.
	POSTA	Los integrantes de la organización cuentan con experiencia realizando actividades relacionadas directa e indirectamente al emprendimiento
	Universidad de Monterrey	La universidad concentra una gran cantidad de sampetrinos por lo que es esencial contar con una relación para tener contacto con las juventudes estudiantes.
1.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con el conocimiento sobre el emprendimiento • Conocer la situación de los emprendedores de San Pedro Garza García y empatizar con ella • Investigar sobre los emprendedores de San Pedro Garza García que son capaces de dar una conferencia o taller al resto de las juventudes 	
1.6. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles • Captar las secundarias que cuenten con interés en que sus alumnos conozcan sobre el emprendimiento • Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas • Hacer buena difusión de las actividades 	
1.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades • Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 	
1.8. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto
	Los jóvenes podrán aprender por medio de conferencias, asesorías y una interacción cercana acerca del emprendimiento y la innovación para así sentirse motivados y preparados para emprender sus ideas.	Los jóvenes no tienen el conocimiento de lo que es emprender, ni las herramientas necesarias para su desarrollo óptimo.

2

Nombre del Proyecto o Evento	
Networking	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
San Pedro Garza García	

Aspectos Cuantitativos del Proyecto			
2.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de eventos de Networking	10	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
	Cantidad de asistentes a los eventos de Networking	325	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
2.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	325	Clase baja, media y alta
2.3. Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García		
2.4. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	YEII (Young Entrepreneurship and Innovation International)	La organización tiene años de experiencia en cursos que crean prototipos de emprendimiento de niños y adolescentes en colegios de San Pedro Garza García. Por lo anterior, ellos cuentan con una red de colegios	

		del sector que están abiertos a recibir apoyos en temas de emprendimiento.
	Instituto Brillamont	El Colegio cuenta con un programa por parte de YEII en donde las juventudes desarrollan un modelo de emprendimiento. Las juventudes se encuentran en proceso de emprender por lo que son un público clave para las actividades del Instituto.
	Liceo Anglo Francés	El nivel secundaria de la Institución no cuenta en su plan de estudios con un tema similar al emprendimiento, sin embargo, sus directivos están interesados en llevar temas de innovación a sus alumnos.
	CETIS 066	La relación con el CETIS 66 permite que los jóvenes de preparatoria reciban el conocimiento para su proyecto con el que se postulan para el Premio Emprendedor y el Premio Nacional de Prototipos. Además, los directivos de la institución están en búsqueda de nuevos conocimientos para los jóvenes.
	PIVOT	La organización cuenta con un modelo de conferencias que empatan con los temas de la coordinación además de que cuentan con una red de contactos con conferencistas y emprendedores.
	Fuckup Nights	La organización se especializa en “charlas de fracaso e innovación” con un duración corta de 15 a 20 minutos Este es un nuevo formato que no quiere mostrar la “historia de éxito” sino sus tropiezos por lo que son experiencias que empatan con el camino del emprendimiento de los jóvenes de San Pedro Garza García.
2.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Tener la habilidad de networking • Investigación sobre las juventudes sampetrinas que cuentan con el conocimiento para las conferencias 	
2.6. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Que los jóvenes se sientan entusiasmados por asistir y aprender de cada una de las conferencias, así como para hacer un buen networking • Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas • Hacer buena difusión de las actividades
2.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades • Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades
2.8. Situación General	Con proyecto
	Sin Proyecto
	<p>Los jóvenes cuentan con una red de contactos de emprendedores con la que pueden crear alianzas estratégicas, partnerships e incluso contar con un nuevo equipo de trabajo para impulsar su emprendimiento.</p>
	<p>Los jóvenes se encuentran con la dificultad de relacionarse con más emprendedores y no cuentan con muchos espacios para establecer nuevas relaciones con emprendedores.</p>

Costo Estimado del Programa San Pedro Emprende		
No. de Artículos	Concepto	Monto
Manual Joven Emprendedor		
SERVICIOS GENERALES	Desarrollo Manual del Emprendedor	\$69,600.00
SERVICIOS GENERALES	Impresiones Manual del Emprendedor	\$30,740.00
Sub Total		\$100,340.00
Networking		
SERVICIOS GENERALES	Conferencias	\$58,000.00
Asesorías para emprendedores		
SERVICIOS GENERALES	Mentorías	\$52,660.00

TOTAL	\$211,000.00
--------------	---------------------

Calendario de Acciones		
1. NETWORKING	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Emprende Fest en Auditorio San Pedro	Agosto 10	Agosto 10
Conferencias y networking con PIVOT	Septiembre	Diciembre
Emprende Fest en tu escuela (CETIS 66 y Liceo Anglo Francés)	Octubre	Diciembre
Fuckup Nights	Diciembre	Diciembre
2. EMPRENDIMIENTO	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Asesorías en temas de emprendimiento	Agosto	Diciembre
Conferencias con POSTA	Septiembre	Noviembre