

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (no llenar)	Fecha de recepción (no llenar)

Datos Generales	
Nombre del Director(a):	Lic. Marisol González Elías
Nombre del Coordinador:	Lic. Ana Paulina Treviño Cázares
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud
Nombre de la Coordinación:	Coordinación de Planeación, Transparencia y Género
Nombre del Programa:	Atención a Gobernanza Ciudadana
Nombre de Proyectos:	1. Junta de Gobierno
	2. Consejo de Presupuesto Participativo
	3. Consejo Empresarial
	4. Consejo de Emprendedores
	5. Consejo de Asuntos Estudiantiles
	6. Consejo de Especialistas Académicos
	7. Consejo de las OSCs Juvenil
	8. Consejo de Jóvenes Embajadores
Eje ODS:	16: Paz, justicia e instituciones sólidas
Eje PMD:	Participación y Ciudadanía
Eje IMJUVE:	Transparencia

Nombre del Proyecto o Evento	
Consejos de Gobernanza Ciudadana	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Marzo 2019	Diciembre 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Sala de juntas del cabildo	

1. Aspectos Cualitativos	
1.1 Datos Estadísticos	<p>Según fuentes del INEGI (2005), la población juvenil de San Pedro Garza García entre 10 a 29 años es e 41, 637, de los cuales 22,114 son mujeres y 19,523 hombres.</p> <p>En San Pedro Garza García, se dividen en tres los sectores a atender: oriente, centro y poniente.</p> <p>De acuerdo a la visión y los ejes estratégicos del Instituto, la gobernanza ciudadana es el pilar o la base que darán</p>

impulso a todos los proyectos e iniciativas que se implementarán en el año, y en la gestión en general.

Lo que se busca es brindar transparencia a los procesos, eventos, iniciativas y programas que implementará el Instituto, por ellos se mantendrán dos órganos ya existentes; Junta de gobierno y Consejo de Presupuesto Participativo.

La creación de 8 órganos se observa como necesario para dar soporte a las coordinaciones. Cada uno contará con siete o nueve integrantes.

- Junta de Gobierno
- Consejo de Presupuesto Participativo Juvenil
- Consejo Empresarial
- Consejo de la OSC juvenil
- Jóvenes Embajadores
- Jóvenes Emprendedores
- Especialistas académicos
- Consejo de Asuntos Estudiantiles

Cualquier cambio de reglas debe estar acompañado por un compromiso más profundo, no sólo en la concepción de la política, el gobierno y la gobernabilidad, sino concretamente en las acciones congruentes para lograr una auténtica gobernanza, es decir, lograr que el gobierno “gobierne colaborativamente con la sociedad”, y no simplemente que “gobierne a la sociedad”.

Hoy, la gobernanza es la posibilidad de generar capital social y establecer mecanismos mediante los cuales los ciudadanos articulen sus intereses, ejerzan sus derechos, cumplan sus obligaciones y resuelvan sus diferencias. Para ello, los gobiernos elegidos deben mantener una relación colaborativa apoyados más en una horizontalidad política, y menos en una verticalidad tradicional.

La gobernanza del día a día se encuentra no sólo a nivel país, sino de forma preferencial en las ciudades, donde se abren espacios a las nuevas ideas de actores sociales, cuya experiencia y conocimiento del territorio permite aportar propuestas más claras y con mayor valor compartido.

Fuente: Requena, C. (2015). Gobernanza: el camino para gobernar con la gente. Recuperado el 7 de Febrero de 2019 de:
<https://www.forbes.com.mx/gobernanza-el-camino-para-gobernar-con-la-gente/>

<p>1.2. Estado Actual</p>	<p>Se contaba únicamente con los siguientes consejos por reglamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junta de gobierno: Será el órgano supremo del Instituto y en ella recaerá la representación legal, para realizar todo tipo de actos de dominio. - Consejo de presupuesto participativo: Aprobar la forma de distribución de los recursos del Programa de Presupuesto Participativo asignados para la realización de los proyectos en el ámbito juvenil.
<p>1.3. Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</p>	<p>Tomando en cuenta factores, como los ejes estratégicos del Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García, como los son: Empleabilidad, educación, desarrollo comunitario, innovación, participación ciudadana, emprendimiento, cultura y salud, la edad de atención de los jóvenes y la segmentación por zonas, se determinó la cantidad y tipos de consejos con la finalidad de brindar de manera focalizada y oportuna retroalimentación y fortalecimiento a cada uno de los programas, eventos e iniciativas que se planean ejecutar en el año, basado en la visión general para la gestión, desarrollar jóvenes con valores comprometidos con el desarrollo integral sostenible a largo plazo.</p>
<p>1.4. Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</p>	<p>Tomando en cuenta factores, como los ejes estratégicos del Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García, como lo son: Empleabilidad, educación, desarrollo comunitario, innovación, participación ciudadana, emprendimiento, cultura y salud, la edad de atención de los jóvenes y la segmentación por zonas, se determinó la cantidad y tipos de consejos con la finalidad de brindar de manera focalizada y oportuna retroalimentación y fortalecimiento a cada uno de los programas, eventos e iniciativas que se planean ejecutar en el año, basado en la visión general para la gestión, desarrollar jóvenes con valores comprometidos con el desarrollo integral sostenible pertinente a largo plazo.</p> <p>Por lo anterior, la selección de los líderes y especialistas ciudadanos que brindarán su tiempo, opinión y observaciones se realizó tomando en cuenta los factores anteriores, debido a que serán impulsores, observadores, reguladores, e impulsores de los programas e iniciativas que desarrolle y ejecute el Instituto, de igual forma su apoyo será estratégico para generar alianzas que beneficien a los jóvenes.</p>
<p>1.5. Objetivo del Proyecto o Evento</p>	<p>Crear los siguientes consejos, e impulsar los 8 órganos ciudadanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Junta de gobierno

	<ul style="list-style-type: none"> ● Consejo de presupuesto participativo juvenil ● Consejo empresarial ● Consejo de la OSC juvenil ● Jóvenes embajadores ● Jóvenes emprendedores ● Especialistas académicos ● Consejo de Asuntos Estudiantiles <p>Con el objetivo de contar con una red de líderes y especialistas ciudadanos que brindarán al proyecto su experiencia, tiempo, opinión, y observaciones, también serán impulsores y propulsores de los programas que se planea implementar, así como reguladores y piezas estratégicas para generar alianzas que beneficien a la juventud san petrina.</p>
<p>1.6. Descripción del Proyecto o Evento</p>	<p>Al principio del proceso se realizará propuestas de quienes podrían conformar los diferentes consejos, ya definidos se realizarán las invitaciones pertinentes a través de cartas firmadas por la directora del Instituto de la Juventud de San Pedro Garza García.</p> <p>Posterior a la confirmación de los invitados, se les compartirá el esquema de trabajo, el calendario de reuniones, responsabilidades y atribuciones.</p> <p>Se realizará un evento de inicio, en el que se dará la bienvenida a todos los consejeros, por parte de nuestras autoridades, se les entregarán sus nombramientos y al finalizar habrá un convivio para todos los participantes.</p> <p>La frecuencia de las reuniones variarán conforme a cada uno de los consejos.</p> <p>Gracias a lo anterior se ampliará la red de participación ciudadana, que contemple la profesionalización de la intervención ciudadana con datos abiertos y accesibles, para la implementación adecuada de proyectos exitosos y trascendentes.</p>
<p>1.7. Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</p>	<p>Contar con ciudadanos líderes en temas como educación, emprendimiento, juventud, empresarial y otros, brindando su asesoría y opinión sobre los proyectos más importantes del Instituto de la Juventud.</p>

2. Aspectos Cuantitativos			
2.1. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las	Indicador	Meta	Fuente de Verificación

metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Cantidad de consejos conformados	8	Toma de protesta de los 8 consejos conformados
	Número de juntas de consejos de gobernanza	8	Listas de registro de las juntas de los consejos de gobernanza.
	Porcentaje de la Cantidad de integrantes que asisten a las juntas de los consejos	51% por juntas del mes	Listas de registro de las juntas de los consejos de gobernanza.
2.2. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes de San Pedro Garza García	20,000	Baja, Media, Alta
2.3. Población Objetivo	Ciudadanos de los diferentes consejeros		
2.4. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	Instituciones educativas	Académicos, estudiantes embajadores	
	Cámaras de comercio	Empresarios	
2.5. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos en temas de comunicación y comunicación política 		
2.6. Factores críticos de éxito	<p>Al ser puestos honorarios, podrían haber algunos factores críticos de éxito como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Falta o poca asistencia Como no reciben pago, pudiera haber falta de compromiso Que el plan de trabajo no sea claro y conciso La frecuencia de las reuniones es poca, en el seguimiento puede haber desenfoque Lograr que los altos funcionarios, como el secretario o alcalde puedan ser parte en algunas de las reuniones o eventos Dificultad para concretar propuestas o aplicar retroalimentación 		
2.7. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de horario de los académicos Costo de los influencers Interés de los empresarios y estudiantes 		
2.8. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto	
	El instituto contará con asesores, como investigadores y docentes de universidades, externos para que las investigaciones e instrumentos de medición cuenten con rigor académico.	Las opiniones de los gremios de estudiantes, empresarios, los influencers y la academia no están siendo escuchadas en el instituto.	

	De igual manera se obtendrá la opinión de empresarios, estudiantes e influencers en temas de juventud.	
--	--	--

4. Costo Estimado del Proyecto Consejos de Gobernanza Ciudadana		
No. de Artículos	Concepto	Monto
EVENTO DE BIENVENIDA Y AGRADECIMIENTO		PRECIO TOTAL
SERVICIOS GENERALES	Alimentos	\$34,000.00
SERVICIOS GENERALES	Invitaciones, identificadores e impresiones en general, Nombramientos	\$11,000.00
SERVICIOS GENERALES	Renta de Mobiliario, Centros de Mesa y Flores	\$18,000.00
SERVICIOS GENERALES	Audio y pantalla	\$5,000.00
SERVICIOS GENERALES	Lonas	\$2,000.00
Sub Total		\$70,000.00
Coffe break para sesiones		
SERVICIOS GENERALES	Coffee break/ desayuno	\$40,000.00
MATERIALES Y SUMINISTROS	Materiales (Hojas, plumas, carpetas, señalizadores)	\$10,000.00
Sub Total		\$50,000.00
Coffe break para sesiones		
SERVICIOS GENERALES	Evento cierre de año	\$40,000.00
SERVICIOS GENERALES	Detalle agradecimiento cierre de año	\$30,000.00
Sub Total		\$80,000.00
TOTAL		\$190,000.00

5. Calendario de Acciones		
NOMBRE PROYECTO 1: Junta de Gobierno	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Enero 2019	Diciembre 2019
NOMBRE PROYECTO 2: Consejo de Presupuesto Participativo Juvenil	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Julio 2019	Enero 2019

NOMBRE PROYECTO 3: Consejo Empresarial	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Agosto 2019	Enero 2019
NOMBRE PROYECTO 4: Consejo de Emprendedores	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Junio 2019	Enero 2019
NOMBRE PROYECTO 5: Consejo de Asuntos Estudiantiles	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Junio 2019	Enero 2019
NOMBRE PROYECTO 6: Consejo de Especialistas Académicos	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Noviembre 2019	Enero 2019
NOMBRE PROYECTO 7: Consejo de las OSCs Juvenil	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Mayo 2019	Enero 2019
NOMBRE PROYECTO 7: Consejo de jóvenes embajadores	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Sesiones de Juntas	Enero 2019	Diciembre 2019