

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS

No. (no llenar)	Fecha de recepción (no llenar)

Datos Generales	
Nombre del Director(a):	Lic. Marisol González Elías
Nombre del Coordinador:	Lic. Verónica García Hernández
Nombre de la Dirección:	Instituto Municipal de la Juventud
Nombre de la Coordinación:	Participación Ciudadana y Educación
Nombre del Programa:	Mes de la Juventud
Nombre de Proyectos:	1. Emprende Fest
	2. Reto Fit
	3. Feria Joven
Eje ODS:	11. Ciudades y comunidades sostenibles
Eje PMD:	Participación y Ciudadanía
Eje IMJUVE:	Desarrollo Comunitario

Antecedentes			
Año	Presupuesto ejercido	Procedencia	Observaciones
2017			
2018			

Nombre del Proyecto o Evento	
Emprende Fest	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Agosto 2019	Agosto 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Auditorio San Pedro	
Nombre del Responsable	
Andrea Rodríguez González	
Contacto del Responsable	
Tel: 8119170288	
Correo: andrea.rodriguez@sanpedro.gob.mx	

Aspectos Cualitativos	
1.1 Datos Estadísticos	El Centro para el Desarrollo de la Competitividad

	<p>Empresarial reveló que el 75% de las PYMEs mexicanas fracasa durante los primeros 2 años existencia. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2014), el promedio de vida de los negocios en México es de 7.8 años</p> <p>Aunque las Pymes generan el 52% del Producto Interno Bruto y generan el 72% del empleo en México, sólo una de cada diez empresas llega a la tercera generación, según datos del INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014).</p> <p>Esperanza de vida de los negocios en México: metodología. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_es_truc/702825068431.pdf</p> <p>Arana, D. (2018) Pymes mexicanas, un panorama para 2018. Forbes. Recuperado de https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/</p>
<p>1.1. Estado Actual</p>	<p>En la administración que culmina del Instituto Municipal de la Juventud de San Pedro Garza García, se contaba con un programa llamado Next, en donde se buscaba inversión privada a proyectos de jóvenes de San Pedro Garza García</p>
<p>1.2. Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)</p>	<p>Los jóvenes al no tener un asesoramiento profesional al comenzar su emprendimiento, se ven forzados a detener sus proyectos por falta de herramientas, conocimientos y relaciones entre emprendedores.</p>
<p>1.3. Objetivo del Proyecto o Evento</p>	<p>Contribuir y desarrollar las habilidades en los jóvenes de SPGG para la permanencia en el mercado de sus emprendimientos mediante los siguientes proyectos.</p> <p>El objetivo de “Networking” es impulsar a los emprendedores del municipio, a través del intercambio de ideas entre los panelistas expertos y los jóvenes emprendedores. Dicha actividad servirá para que los participantes enriquezcan sus proyectos tomando en cuenta la experiencia de otros jóvenes que han desarrollado o están incubando sus proyectos de negocio.</p>

	<p>A sí mismo, se tiene como objetivo dar a conocer la posibilidad de emprender como una oportunidad para desarrollo económico personal de los jóvenes por medio de conferencias. Esto se complementa con el objetivo de incrementar el conocimiento de los jóvenes acerca de los pasos a seguir para emprender de la mejor manera y tener más posibilidades de éxito.</p>
<p>1.4. Descripción del Proyecto o Evento</p>	<p>El Emprende Fest San Pedro es un evento abierto al público para los jóvenes de entre 12 a 29 años que les interesa conocer acerca del emprendimiento y escuchar casos de éxito por parte de los conferencistas. El Emprende Fest se divide en dos tipos: el primero es un evento en el Auditorio San Pedro y el segundo en las escuelas del municipio.</p> <p>El Emprende Fest San Pedro en el Auditorio San Pedro, se planea que tenga conferencias que desarrollen los siguientes temas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Redes Sociales - Comunicación e imagen <p>Para estas conferencias, se está planeando un trabajo en conjunto con la organización Poder de Convencer quienes cuentan con una red de conferencistas con amplia experiencia propia en estos temas.</p>
<p>1.5. Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)</p>	<p>Se impulsará el emprendimiento en los jóvenes de San Pedro Garza García con las herramientas y conocimientos esenciales para un óptimo emprendimiento.</p> <p>Se trabajará de la mano con diversas comisiones y empresas dedicadas a la rama emprendedora.</p>

Aspectos Cuantitativos			
<p>1.6. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos)</p>	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de eventos de Networking	10	Listas de asistencia Carpeta del programa

de cantidad, calidad y temporalidad)			Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
	Cantidad de asistentes a los eventos de Networking	325	Listas de asistencia Carpeta del programa Fotos, videos y publicaciones en redes sociales
1.7. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García	325	Clase baja, media y alta
1.8 Población Objetivo	Jóvenes emprendedores o con interés en el emprendimiento de San Pedro Garza García		
1.9. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	Poder de Convencer	La organización lleva años de experiencia con el desarrollo de conferencistas que son emprendedores.	
1.10. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Tener la habilidad de networking • Investigación sobre las juventudes sampetrinas que cuentan con el conocimiento para las conferencias 		
1.11. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar espacios adecuados para cada una de las actividades que estén disponibles • Que los jóvenes se sientan entusiasmados por asistir y aprender de cada una de las conferencias, así como para hacer un buen networking • Contar con alianzas estratégicas para llevar a cabo las actividades con personas que tengan experiencia en cada una de las áreas • Hacer buena difusión de las actividades 		
1.12. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que los expositores y las personas aliadas cuenten con disponibilidad de tiempo para realizar todas las actividades • Falta de disponibilidad en los lugares donde se quieren hacer las actividades 		
1.13. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes cuentan con una red de contactos de	Los jóvenes se encuentran con la dificultad de relacionarse con más	

	emprendedores con la que pueden crear alianzas estratégicas, partnerships e incluso contar con un nuevo equipo de trabajo para impulsar su emprendimiento.	emprendedores y no cuentan con muchos espacios para establecer nuevas relaciones con emprendedores.
--	--	---

2

Nombre del Proyecto o Evento	
Reto Fit	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Julio 2019	Agosto 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	
Sector Poniente del Municipio	
Nombre del Responsable	
Lic. Veronica Garcia Hernandez	
Contacto del Responsable	
Tel: 8116736998 Correo:veronica.garcia@sanpedro.gob.mx	

Aspectos Cualitativos	
1.1 Datos Estadísticos	<p>Para los jóvenes, la actividad física consiste en juegos, deportes, desplazamientos, actividades recreativas, educación física o ejercicios programados, en el contexto de la familia, la escuela o las actividades comunitarias. Con el fin de mejorar las funciones cardiorrespiratorias y musculares y la salud ósea, se recomienda que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actividad física por un tiempo superior a 60 minutos diarios reportará un beneficio aún mayor para la salud. • La actividad física diaria debería ser, en su mayor parte, aeróbica. Convendría incorporar, como mínimo tres veces por semana, actividades vigorosas que refuercen, en particular, los músculos y huesos.
1.1. Estado Actual	El 56.2% de los mexicanos mayores de 18 años no hace ninguna actividad física, 18% nunca ha practicado una

	<p>actividad física en su tiempo libre, según un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI en conjunto con la Comisión Nacional del Deporte (Conade) en noviembre de 2013.</p> <p>De acuerdo con el reporte, publicado la última semana de enero, hay distintos <i>culpables</i> de la falta de actividad: tiempo (57.9%), cansancio después de la jornada laboral (16%) o problemas de salud (13%). Para el 3% de los consultados, la falta de dinero (3%) y la pereza (2.9%) son también razones para no hacer ejercicio.</p>
1.2. Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	<p>En la actualidad en buena parte de los hogares en diferentes puntos geográficos existe un fenómeno en los jóvenes que es el sedentarismo, el cual se vincula con la poca actividad física que hace durante el día ya que tienen una rutina muy establecida como el llegar de escuelas y trabajos a descansar.</p> <p>Aunado a esto existen las nuevas tecnologías que hacen la vida activa de las persona sea minorista.</p>
1.4. Objetivo del Proyecto o Evento	<p>Acercar a los jóvenes a un estilo de vida saludable mediante la implementación de diferentes deportes en los cuales se hace una demostración para generar en ellos el interés de sumarse a estas actividades.</p>
1.5. Descripción del Proyecto o Evento	<p>Se realizará el reto fit con la finalidad de incrementar el desarrollo de la capacidades físicas de los jóvenes que les ayudaran tener una mejora en el rendimiento de las actividades físicas a la cuales se dedica cotidianamente.</p>
1.6. Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	<p>Jóvenes activos físicamente en actividades deportivas.</p>

Aspectos Cuantitativos			
1.7. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades realizadas en Skate Park	9	Fotografía, listas de asistencia.
	Cantidad de jóvenes participando en actividades en skate park	70	Fotografía, listas de asistencia.
1.8. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas

	Jóvenes del sector poniente	70	Nivel Medio
1.9 Población Objetivo	Jóvenes del Municipio de San Pedro del sector Poniente, que son empáticos con las actividades deportivas.		
1.10. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio	
	Servicios Públicos y Medio Ambiente	Apoyo en la activación de energía eléctrica para el evento y limpieza del espacio público.	
	Dirección de deportes	Apoyo en el préstamo de espacios para la realización del evento	
	Dirección de policía y tránsito	Apoyo en la delimitación de la vialidad a un costado del skate.	
1.11. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en las actividades deportivas • Manejo de grupos, difusión y promotoría 		
1.12. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones de demanda de actividades y talleres a las conocidas por el sector. • 		
1.13. Restricciones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de interés de los jóvenes por una actividad física • La disponibilidad (horario) de las personas interesadas en participar en la actividad • Horario • 		
1.14. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto	
	Los jóvenes obtendrán una demostración de las diferentes habilidades que pueden contar con la realización de una de las actividades.	Jóvenes a merced de la aparición de enfermedades que se generan por la falta de la actividad física constante como la obesidad, diabetes y enfermedades cerebrovasculares.	

3. Nombre del Proyecto o Evento	
Feria Joven	
Fecha de inicio del proyecto o evento	Fecha de terminación del proyecto o evento
Junio 2019	Agosto 2019
Localización Geográfica del Proyecto o Evento	

Sector Poniente del Municipio
Nombre del Responsable
Lic. Veronica Garcia Hernandez
Contacto del Responsable
Tel: 8116736998 Correo:veronica.garcia@sanpedro.gob.mx

Aspectos Cualitativos	
1.1 Datos Estadísticos	<p>António Guterres Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, dijo en su mensaje con respecto del Día Internacional de la Juventud 2018:</p> <p><i>“Las esperanzas del mundo están puestas en la gente joven.</i> <i>La paz, el dinamismo económico, la justicia social, la tolerancia: todo esto y más depende, hoy y mañana, de que aprovechemos la energía de la juventud.</i> <i>Sin embargo, más de 400 millones de mujeres y hombres jóvenes viven en entornos de conflictos armados o violencia organizada.</i> <i>Millones de ellos sufren privaciones, hostigamiento, acoso y otras violaciones de sus derechos.</i> <i>Las mujeres jóvenes y las niñas son particularmente vulnerables.</i> <i>La gente joven de todo el mundo necesita espacios seguros: espacios públicos, cívicos, físicos y digitales en los que poder expresar sus opiniones y perseguir sus sueños libremente.</i> <i>Debemos invertir para que las mujeres y los hombres jóvenes tengan acceso a la educación, la capacitación y empleos decentes y puedan desarrollar todo su potencial.”</i></p> <p>Nuestra comunidad no escapa de esas cifras, por lo que es prioritario darle al joven el empoderamiento y la visión del valor único de su potencial juvenil y abrir camino a verse a sí mismo como un gran agente de cambio para su comunidad.</p>
1.1. Estado Actual	<p>Actualmente no hay convocatoria para ningún tipo de evento similar con proyección a los jóvenes en ningún lugar cercano al área metropolitana.</p>
1.2. Descripción del problema y sus causas (o de la oportunidad a aprovechar)	<p>Existe una limitante para nuestros sectores vulnerables de gozar de recreación y entretenimiento de alto nivel, los jóvenes con situación socioeconómica baja, tiene al igual que muchos otros jóvenes ilusiones y deseos de experiencias únicas en torno a sus ídolos del momento,</p>

	<p>quienes les proyectan esa creatividad y esa esencia emocional que logra transmitir la música.</p> <p>Por otra parte existe también un sector privilegiado y por nada menos importante que es la juventud de la zona Oriente, quienes gracias a la crianza de su educación los gustos que empoderan en la actualidad son los del bienestar físico y mental, motivo por el cual es importante aprovechar esta cualidad en los espacios públicos de la comunidad.</p>
1.3. Objetivo del Proyecto o Evento	Que los jóvenes sampetrinos pueden disfrutar y logren compartir de buenos momentos, mediante la sana convivencia y buena compañía, a través de actividades recreativas y culturales, deportivas y esparcimiento.
1.4. Descripción del Proyecto o Evento	Realización de una Feria para la conmemoración del Día Internacional de la Juventud con actividades recreativas para los jóvenes.
1.5. Beneficio (s) social (es) identificado (s) (tangibles)	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que los jóvenes del municipio, se concentren en un solo espacio, en el que puedan disfrutar momentos de esparcimiento y puedan conocer las diferentes actividades del Instituto, Apropiación de espacios públicos fomentando la integración de los jóvenes.

Aspectos Cuantitativos			
1.7. Indicadores que permitan verificar el cumplimiento de las metas (en términos de cantidad, calidad y temporalidad)	Indicador	Meta	Fuente de Verificación
	Número de actividades de participación ciudadana	9	Fotografía, listas de asistencia.
	Cantidad de jóvenes asistentes a las actividades de participación ciudadana	100	Fotografía, listas de asistencia.
1.8. Principales Beneficiarios	Beneficiarios	Cantidad	Características Socioeconómicas
	Jóvenes residentes del municipio en edad de 12 hasta 29 años	1000	bajo, medio y medio alto
1.9 Población Objetivo	Jóvenes residentes del municipio de San Pedro Garza García, de 12 a 29 años de edad.		

1.10. Relaciones Interinstitucionales	Institución	Objetivo y/o Beneficio
	Secretarías del Ayuntamiento e instancias de gobierno.	Brindar los servicios necesarios para la oportuna intervención y realización del evento, salvaguardar integridad de los asistentes. Atención y oferta de servicios municipales
	Instituciones Educativas e Iniciativa Privada	Alianzas que fortalezcan el enriquecimiento de la experiencia por parte de los asistentes. Oportunidad, de crecimiento académico y laboral.
1.11. Personalización del equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Diestros al desempeño de tareas y actividades específicas. • Capacitación logística de eventos masivos. • Capacitación preferente en primeros auxilios. • Proveedores especialistas en temas de eventos masivos y sus productos. 	
1.12. Factores críticos de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y aplicación de presupuesto oportuno y en tiempos para concretar fechas de proveedores y convocatoria exitosa. • Disponibilidad y profesionalidad de proveedores. • Condiciones climatológicas que pudieran interferir en tiempos de realización del evento. • Facilidades de la dependencias correspondientes para autorización de permisos. 	
1.13. Restricciones del Proyecto	Las acatadas a medidas de seguridad que proporcionen autoridades de tránsito y vialidad, seguridad pública y protección civil.	
1.14. Situación General	Con proyecto	Sin Proyecto
	Jóvenes entusiastas, animados y felices, acercados al seguimiento de lo que su administración municipal busca para su beneficio y el de su comunidad.	Jóvenes desanimados, con percepción negativa del apoyo y los límites que se consideran dentro de su entorno y desarrollo.

1.15. Costo Estimado del Proyecto Mes de la Juventud		
No. de Artículos	Concepto	Monto
EMPRENDE FEST		

SERVICIOS GENERALES	RENTA DE MOBILIARIO	\$10,000.00
SERVICIOS GENERALES	PUBLICIDAD DIGITAL	\$10,000.00
SERVICIOS GENERALES	IMPRESIÓN DE LONAS	\$4,000.00
Sub Total		\$24,000.00
RETO FIT		
SERVICIOS GENERALES	AUDIO	\$6,000.00
SERVICIOS GENERALES	ACTIVACIONES CALESTENIA Y PARKOUR	\$11,000.00
Sub Total		\$17,000.00
FERIA JOVEN		
SERVICIOS GENERALES	Elenco, grupos, djs, animadores	\$210,000.00
SERVICIOS GENERALES	Audio, iluminación para 2 mil personas, soporte para escenario, generador electrico, barreras de seguridad, pantalla led	\$134,000.00
SERVICIOS GENERALES	Brazaletes	\$14,000.00
SERVICIOS GENERALES	Sanitarios Moviles	\$7,500.00
SERVICIOS GENERALES	Premios reta freestlye	\$7,000.00
SERVICIOS GENERALES	Toldos	\$21,000.00
	Ambigui elenco y staff	\$15,000.00
	publicidad digital	\$10,000.00
	Lonas	\$8,000.00
	Inflables	\$16,500.00
	Playeras staff	\$12,500.00
	Parkour	\$6,000.00
	Renta de radios	\$3,000.00
	Ambulancia	\$5,500.00
Sub total		\$470,000.00
TOTAL		\$511,000.00

1.16. Calendario de Acciones		
EMPRENDE FEST SAN PEDRO	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Emprende Fest San Pedro	Agosto 10	Agosto 10
RETO FIT	Fecha de Inicio	Fecha de Término

Evento en Skate	23 Agosto	23 Agosto
Feria Joven	Fecha de Inicio	Fecha de Término
1. Diseño de convocatorias	Junio	Agosto
2. Convocatorias en redes sociales	Julio	Agosto
3. Envío de oficios solicitando uso de espacios	Mayo	Julio
4. Envío de oficios a Servicios Públicos	Mayo	Julio
5. Envío de oficios a 911	Mayo	Julio
6. Envío de oficios a Seguridad Pública	Mayo	Julio

Responsable del Programa o
Proyecto

Coordinador de área

Coordinación THyA

Director General